

FORMATION CONTINUE

Influencer et mobiliser avec impact pour un changement réussi

PRÉSENTATION

Contexte

Dans un monde en constante évolution où les changements sont nombreux, rapides et inévitables, les gestionnaires jouent un rôle central dans la réussite des transformations organisationnelles. Qu'il s'agisse de projets de grande ou petite envergure, de réorganisations majeures, de fusions et acquisitions ou de l'adoption de nouvelles technologies, la capacité à naviguer efficacement dans ces transitions est essentielle pour assurer la pérennité, la performance et l'engagement des équipes.

Cet atelier est conçu pour les gestionnaires et professionnels souhaitant non seulement comprendre les dynamiques du changement, mais surtout devenir des leaders influents capables d'accompagner leurs équipes vers l'adhésion et l'adoption de nouvelles façons de faire.

Objectifs

À l'issue de cet atelier de formation, les participants seront en mesure de :

- Créer un réseau d'agents du changement
- Reconnaître et gérer les préoccupations et résistances face au changement
- Élaborer une stratégie et un plan d'action pour mettre en œuvre un changement

Public cible

Gestionnaires et professionnels souhaitant contribuer activement à la gestion d'un changement dans leur organisation.

Cette formation est offerte par le Centre Laurent Beaudoin (École de gestion).

DURÉE

12 heures

TARIF RÉGULIER

1 275 \$

TARIF PRÉFÉRENTIEL

1 148 \$

OÙ ET QUAND **Dates à venir**

Renseignements

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans frais)

Condition d'accès

Activité préalable **obligatoire** : Aucune

Activité préalable **recommandée** : Identification d'un projet de changement à préparer au fil de la formation.

Note

La documentation sera fournie sous format électronique.
Un ordinateur disposant d'une caméra et d'un micro est nécessaire pour participer.

Prévoir un cahier (ou autre support) pour la prise de notes pendant la formation.

CONTENU

Contenu

- Étapes psychologiques du changement et facteurs critiques de succès
- Vision et objectifs partagés
- Carte des acteurs clés, incluant des leaders et ambassadeurs du changement
- Canaux de communication
- Techniques d'impact
- Messages clés
- Préoccupations et résistances au changement
- Structure de projet, analyse d'impacts
- Besoins de formation
- Mesure de la performance

Approche pédagogique

Étude de cas, exemple concret, exercice d'application, exposé magistral interactif, discussion, réflexion.

TARIFS ET HORAIRE

Tarifs

TYPES D'INSCRIPTION	PRIX
Inscription régulière à 30 jours ou moins avant la formation	1 275,00 \$
Inscription hâtive à 30 jours ou plus avant la formation	1 148,00 \$
Inscription UdeS pour étudiant, diplômé ou employé	1 148,00 \$

Note : Les prix indiqués sont pour une personne, ne comprennent pas les taxes et peuvent être modifiés sans préavis.

Politique d'annulation et d'abandon