



FORMATION CONTINUE

# Développer une stratégie de commerce électronique efficace

## PRÉSENTATION

### Contexte

Dans un monde où incertitude, pressions concurrentielles et nécessité de performer sont sans cesse à la hausse, l'organisation moderne ne peut pas se permettre d'ignorer l'écosystème dans lequel elle opère.

### Objectifs

- Comprendre les forces majeures issues du commerce électronique redéfinissant les processus d'affaires
- Influencer la stratégie d'affaires d'une entreprise grâce à l'ajout d'éléments de commerce électronique
- Gérer l'interface visuelle de sa boutique en ligne et également l'administration de sa boutique
- Améliorer la fonction de marketing numérique
- Mesurer la performance de sa boutique en ligne via des indicateurs de performance
- Cibler les indicateurs de performance pour une gestion optimale de sa boutique en ligne
- Gérer efficacement une boutique en ligne
- Accroître la visibilité de sa boutique en ligne

### Public cible

- Analystes
- Professionnels
- Gestionnaires

DURÉE

**15 heures**

OÙ ET QUAND **Dates à venir**

**Renseignements**

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans frais)

# CONTENU

## Contenu

- Introduction au commerce électronique, enjeux et indicateurs de performance
- Gestion d'une boutique en ligne avec Shopify (front end)
- Gestion d'une boutique en ligne avec Shopify (back end)
- Analyse du trafic avec Google Analytics
- Acquisition de clientèle via les canaux numériques

## Approche pédagogique

Durée : 5 séances d'une durée de 3 heures chacune (15 heures)

Formule : Formation en ligne (synchrone) via la plateforme d'apprentissage Adobe Connect, Teams ou Zoom.