

FORMATION CONTINUE

Communiquer avec impact, tact et doigté

PRÉSENTATION

NOUVELLE FORMATION

Contexte

La complexité croissante des organisations, la pression constante du temps, ainsi que la part prépondérante du télétravail, rendent les communications directes plus difficiles. Comment tenir compte de la sensibilité de ses interlocuteurs, quand les organigrammes changent constamment, les niveaux décisionnels varient et se complexifient dans des organisations matricielles et agiles ? Comment influencer et faire valoir son point de vue, en tenant compte des enjeux des parties prenantes ?

La communication d'influence, avec tact et doigté, est devenue une compétence essentielle dans les environnements VICA (Volatiles, Incertains, Complexes, Ambigus).

Objectifs

À la fin de la formation, la personne apprenante sera en mesure de :

- Préparer sa communication en tenant compte des enjeux, de son pouvoir et de sa marge de manœuvre;
- Clarifier son intention, sa stratégie et ses messages;
- Communiquer avec tact et doigté, en tenant compte du style de communication et des enjeux de ses interlocuteurs pour accroître son impact.

Public cible

Gestionnaires, professionnelles et professionnels en position d'influence.

DURÉE**7 heures****TARIF RÉGULIER****556 \$****TARIF PRÉFÉRENTIEL****35 \$****OÙ ET QUAND****Formation à distance****24 et 25
septembre 2026***Date limite d'inscription : 17
septembre 2026***26 et 27 janvier 2027***Date limite d'inscription : 19
janvier 2027***Renseignements**

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans
frais)

Cette formation est offerte en collaboration avec la Faculté des lettres et sciences humaines.

CONTENU

Contenu

Se familiariser avec les trois dimensions du PEI (Pertinence, Efficacité, Impact)

1. Pertinence : Se préparer à communiquer

Levier 1 : Bien lire la carte

Outil – Observer et décoder

Levier 2 : Se positionner

Outil – Se situer : Clarifier nos mandats et notre pouvoir

2. Efficacité : Clarifier son intention, sa stratégie et ses messages

Levier 3 : Faire preuve de doigté pour bien influencer

Outil – Notre plan de match - Clarifier notre intention, position et notre stratégie

3. Impact : Communiquer avec tact et doigté

Levier 4 : Suivre son plan

Outil – Les règles d'or de l'impact

Outil – Plan de la rencontre

Levier 5 : Syntoniser nos communications

Outil – Grille d'observation

Outil – Les techniques de communication d'impact

Approche pédagogique

Approche expérientielle basée sur des exemples concrets, des mises en situation, des simulations et des ateliers en petite équipe.

PERSONNE FORMATRICE

GHISLAINE CLOT



Elle est titulaire d'un MBA-MSc (HEC Paris), DESS Technologies de l'information, et formation en Psychosociologie des organisations à l'ARIP (Paris)

Spécialisée dans le développement des personnes, des équipes et des organisations ainsi que dans la communication, la transformation et la gestion du changement.

Intervient comme conférencière, consultante, formatrice et coach depuis plus de 30 ans auprès de grandes entreprises en France et au Québec.

Reconnue pour ses compétences de coach et sa créativité, elle conçoit et anime des activités de développement portant sur le courage managérial et la résilience, la communication d'influence, l'intelligence émotionnelle et politique, l'innovation, l'influence et la gestion de la complexité, et le Leadership au féminin.

TARIFS ET HORAIRE

Tarifs

TYPES D'INSCRIPTION	PRIX
Inscription avec code de rabais (formation à 5\$ l'heure)*	35,00 \$
Inscription hâtive à 30 jours ou plus avant la formation	500,00 \$
Inscription UdeS pour étudiant, diplômé ou employé	500,00 \$
Inscription régulière à 30 jours ou moins avant la formation	556,00 \$

Note : Les prix indiqués sont pour une personne, ne comprennent pas les taxes et peuvent être modifiés sans préavis.

*Certaines dates de cette formation sont offertes à **5\$ de l'heure avec la participation financière du gouvernement du Québec**. Si vous êtes travailleuse et travailleur du secteur privé au Québec, [cliquez ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité et demander un code de rabais applicable au moment de passer à la caisse.

Politique d'annulation et d'abandon

Horaires

FORMATION À DISTANCE

24 et 25 septembre 2026

- 13 h à 16 h 30

FORMATION À DISTANCE

26 et 27 janvier 2027

- 8 h 30 à 12 h 00

ACCRÉDITATION OU PARTENARIAT

Partenaire

Gouvernement du Québec

Avec la participation financière de :



Certaines dates de cette formation sont offertes **avec la participation financière du gouvernement du Québec**, [cliquez ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité.