FORMATION CONTINUE

# Communiquer avec impact, tact et doigté

## PRÉSENTATION

### Contexte

La complexité croissante des organisations, la pression constante du temps, ainsi que la part prépondérante du télétravail, rendent les communications directes plus difficiles. Comment tenir compte de la sensibilité de ses interlocuteurs, quand les organigrammes changent constamment, les niveaux décisionnels varient et se complexifient dans des organisations matricielles et agiles ? Comment influencer et faire valoir son point de vue, en tenant compte des enjeux des parties prenantes ?

La communication d'influence, avec tact et doigté, est devenue une compétence essentielle dans les environnements VICA (Volatiles, Incertains, Complexes, Ambigus).

### Objectifs

À la fin de la formation, la personne apprenante sera en mesure de :

- Préparer sa communication en tenant compte des enjeux, de son pouvoir et de sa marge de manœuvre;
- Clarifier son intention, sa stratégie et ses messages;
- Communiquer avec tact et doigté, en tenant compte du style de communication et des enjeux de ses interlocuteurs pour accroitre son impact.

### Public cible

Gestionnaires, professionnelles et professionnels en position d'influence.

Cette formation est offerte en collaboration avec la Faculté des lettres et sciences humaines.

DURÉE
**7 heures**

TARIF RÉGULIER
**556 $**

TARIF PRÉFÉRENTIEL
**35 $**

OÙ ET QUAND

**Formation à distance**

**26 et 27 janvier 2027**

*Date limite d'inscription : 19 janvier 2027*

**Renseignements**

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans frais)

# CONTENU

## Contenu

Se familiariser avec les trois dimensions du PEI (Pertinence, Efficacité, Impact)

**1. Pertinence : Se préparer à communiquer**

Levier 1 : Bien lire la carte

Outil – Observer et décoder

Levier 2 : Se positionner

Outil – Se situer : Clarifier nos mandats et notre pouvoir

**2. Efficacité : Clarifier son intention, sa stratégie et ses messages**

Levier 3 : Faire preuve de doigté pour bien influencer

Outil – Notre plan de match - Clarifier notre intention, position et notre stratégie

**3. Impact : Communiquer avec tact et doigté**

Levier 4 : Suivre son plan

Outil – Les règles d'or de l'impact

Outil – Plan de la rencontre

Levier 5 : Syntoniser nos communications

Outil – Grille d'observation

Outil – Les techniques de communication d'impact

## Approche pédagogique

Approche expérientielle basée sur des exemples concrets, des mises en situation, des simulations et des ateliers en petite équipe.

# PERSONNE FORMATRICE



**GHISLAINE CLOT**

Elle est titulaire d'un MBA-MSc (HEC Paris), DESS Technologies de l'information, et formation en Psychosociologie des organisations à l'ARIP (Paris).

Spécialisée dans le développement des personnes, des équipes et des organisations ainsi que dans la communication, la transformation et la gestion du changement.

Intervient comme conférencière, consultante, formatrice et coach depuis plus de 30 ans auprès de grandes entreprises en France et au Québec.

Reconnue pour ses compétences de coach et sa créativité, elle conçoit et anime des activités de développement portant sur le courage managérial et la résilience, la communication d'influence, l'intelligence émotionnelle et politique, l'innovation, l'influence et la gestion de la complexité, et le Leadership au féminin.

## TARIFS ET HORAIRE

### Tarifs

| TYPES D'INSCRIPTION | PRIX |
|---|---|
| Inscription avec code de rabais (formation à 5$ de l'heure)* | 35,00 $ |
| Inscription hâtive à 30 jours ou plus avant la formation | 500,00 $ |
| Inscription UdeS pour étudiant, diplômé ou employé | 500,00 $ |
| Inscription régulière à 30 jours ou moins avant la formation | 556,00 $ |

Note : Les prix indiqués sont pour une personne, ne comprennent pas les taxes et peuvent être modifiés sans préavis.

*Certaines dates de cette formation sont offertes **à 5$ de l'heure avec la participation financière du gouvernement du Québec**. Si vous êtes travailleuse et travailleur du secteur privé au Québec, cliquez ici pour connaître les conditions d'admissibilité et demander un code de rabais applicable au moment de passer à la caisse.

Politique d'annulation et d'abandon

### Horaire

**FORMATION À DISTANCE**

**26 et 27 janvier 2027**

26 janvier 2027

- 13 h 00 à 16 h 30

27 janvier 2027

- 8 h 30 à 12 h 00

## ACCRÉDITATION OU PARTENARIAT

### Partenaire

**Gouvernement du Québec**

Avec la participation financière de :

Québec

Certaines dates de cette formation sont offertes **avec la participation financière du gouvernement du Québec**, cliquez ici pour connaître les conditions d'admissibilité.