



FORMATION CONTINUE

# Communication interculturelle en milieu de travail

## PRÉSENTATION

### Contexte

Dans un monde toujours plus interconnecté, la diversité culturelle fait désormais partie intégrante de nos diverses sphères de vie dont notre milieu professionnel. Les interactions qui en découlent peuvent être des opportunités d'ouverture, de richesse et d'innovation, mais elles sont aussi source de nombreux défis et de possibles chocs, conflits et replis lorsque nous ne sommes pas adéquatement outillés. Cette formation vise donc à acquérir une meilleure compréhension des éléments majeurs dans ce type d'échanges et à développer des ressources pour communiquer plus efficacement en situation interculturelle dans son milieu de travail.

[Lire l'entrevue avec Françoise Bleys, formatrice](#)

### Objectifs

- Savoir identifier les facteurs clés des dynamiques de communication interculturelle.
- Développer ses attitudes et stratégies communicationnelles et linguistiques pour mieux s'ajuster en contexte multiculturel en milieu de travail.

### Public cible

Gestionnaires, professionnels, professionnelles

Cette formation est offerte en collaboration avec la Faculté des lettres et sciences humaines.

#### DURÉE

**10 heures**

#### TARIF RÉGULIER

**650 \$**

#### TARIF PRÉFÉRENTIEL

**585 \$**

#### OÙ ET QUAND

#### Formation à distance

**3, 10 et 17 mai 2024**

*Date limite d'inscription : 26 avril 2024*

#### Renseignements

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans  
frais)

# CONTENU

## Contenu

- Composantes majeures des échanges en situation interculturelle : modèle de l'iceberg, filtres et perceptions; orientations culturelles et styles de communication; niveaux et répertoires linguistiques; empathie et efficacité interculturelles.
- Stratégies de gestion pour les dialogues interculturels : notions de centration et décentration; modèle CORD; éléments pour la gestion de chocs; faux pas et conflits; posture d'allié.
- Négociation de positionnements communicationnels et identitaires.

## Approche pédagogique

Active et collaborative (mises en situation, interactions, travaux d'équipe).

Alternance de séquences en groupe plein et en petits ateliers.

# PERSONNE FORMATRICE



### FRANÇOISE BLEYS

C'est la richesse des interactions et l'exploration des langues et des cultures qui guident le parcours professionnel de madame Bley, de Paris à Dakar puis Sherbrooke. Depuis 20 ans, elle enseigne et développe dans ses différents mandats des partenariats, formations et programmes universitaires en lien avec l'international, le plurilinguisme et l'interculturel.

# TARIFS ET HORAIRE

## Tarifs

TYPES D'INSCRIPTION	PRIX
Inscription régulière à 30 jours ou moins avant la formation	650,00 \$
Inscription hâtive à 30 jours ou plus avant la formation	585,00 \$
Inscription UdeS pour étudiant, diplômé ou employé	585,00 \$

Note : Les prix indiqués sont pour une personne et ne comprennent pas les taxes.

Certaines dates de cette formation sont offertes **avec la participation financière du gouvernement du Québec**. Si vous êtes travailleuse et travailleur du secteur privé résidant ou occupant un emploi sur le **territoire de la Montérégie**, [cliquez ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité. Si vous résidez ou travaillez sur le **territoire de l'Estrie**, [cliquez ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité.

Les frais d'inscription incluent le matériel de cours.

## Politique d'annulation et d'abandon

## Horaire

### FORMATION À DISTANCE

#### 3, 10 et 17 mai 2024

- 3 mai : 8 h 30 à 12 h
- 10 mai : 8 h 30 à 12 h
- 17 mai : **9 h** à 12 h

## ACCREDITATION OU PARTENARIAT

### Partenaires

#### Gouvernement du Québec (Montérégie)

Certaines dates de cette formation sont offertes avec **la participation financière du gouvernement du Québec**. [Cliquez ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité.

#### Gouvernement du Québec (Estrie)

Certaines dates de cette formation sont offertes **avec la participation financière du gouvernement du Québec**. [Cliquez ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité.