Université de Sherbrooke

FORMATION CONTINUE

Augmenter sa capacité d'influence lors d'une présentation en ligne

PRÉSENTATION

Contexte

Que ce soit pour présenter une offre de services à des clients potentiels, un rapport d'activité à son patron, un nouveau produit à une équipe interne ou un plan d'action à une assemblée d'actionnaires, les occasions de s'exprimer devant les autres sont innombrables. Quels sont les facteurs qui incitent un individu à accepter une proposition? Comment se fait-il qu'une requête formulée d'une certaine façon soit rejetée alors que, formulée autrement, elle sera acceptée?

De plus en plus de présentations orales se font désormais à distance, par vidéoconférence ou autres technologies. Cette formation explore les facteurs de succès requis pour séduire et convaincre un auditoire dans le cadre d'une présentation effectuée en ligne.

Objectifs

Cette formation a pour objectif de maîtriser d'une part les principes d'une présentation intéressante et bien structurée (contenu) et d'autre part, d'être capable de la livrer de manière inspirée et convaincante (forme).

La personne participante sera en mesure de préparer des présentations en ligne claires et concises tout en captivant son auditoire.

Public cible

Cette formation s'adresse à tout gestionnaire ou personnel professionnel qui souhaite améliorer ses habiletés à donner une présentation en ligne, concevoir de meilleures présentations et apprendre à captiver son auditoire.

Cette formation est offerte en collaboration avec la Faculté des lettres et sciences humaines.

DURÉE
7 heures

TARIF RÉGULIER
556 $

TARIF PRÉFÉRENTIEL
35 $

OÙ ET QUAND

Formation à distance

9 et 10 décembre 2026

Date limite d'inscription : 2 décembre 2026

28 et 29 avril 2027

Date limite d'inscription : 21 avril 2027

Renseignements

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans frais)

CONTENU

Contenu

- Notions de base et préparation : présentation synthèse à l'auditoire et messages-clés
- Adapter son discours aux profils de personnalité (styles sociaux) pour convaincre
- Le scénario de la présentation : contenu équilibré et attrayant
- Le design de la présentation : la composition des diapositives
- Les supports visuels : images, symboles et schémas
- L'utilisation d'« épices » : conserver l'attention de l'auditoire
- Comment réussir une ouverture et une clôture
- Préparation, répétition et trucs de présentation
- Optimiser les fonctions d'un logiciel de présentation

Activité facultative

Sous une base volontaire, la personne participante est invitée à préparer une ouverture et une présentation filmée de deux minutes devant le groupe pour récapituler les bonnes techniques verbales et non verbales.

Approche pédagogique

- Présentation à partir d'un logiciel de présentation
- Exemples concrets et outils pratiques
- Pratique individuelle à partir d'une mise en situation précise

PERSONNE FORMATRICE



CHRISTOPHE MAYEN

Christophe Mayen est président-fondateur de MC2 Formation Conseils, une firme de consultation qui offre des services de formation, conseil en gestion, management et coaching de cadre. Il cumule près de 20 ans d'expérience en agence de communication (média et service-conseil), notamment chez Dentsubos. En tant qu'associé co-responsable du développement des affaires, il a notamment mené de nombreux discours et présentations d'agence et s'est toujours intéressé aux mécanismes de l'influence et de la persuasion. Il met aujourd'hui à profit cette riche expérience par le biais de séminaires dynamiques qui abordent ces enjeux de manière pratico-pratique, s'appuyant sur de nombreux exemples vécus et cas concrets.

TARIFS ET HORAIRE

Tarifs

TYPES D'INSCRIPTION	PRIX
Inscription avec code de rabais (formation à 5$ de l'heure)*	35,00 $
Inscription hâtive à 30 jours ou plus avant la formation	500,00 $
Inscription UdeS pour étudiant, diplômé ou employé	500,00 $
Inscription régulière à 30 jours ou moins avant la formation	556,00 $

Note : Les prix indiqués sont pour une personne, ne comprennent pas les taxes et peuvent être modifiés sans préavis.

*Certaines dates de cette formation sont offertes **à 5$ de l'heure avec la participation financière du gouvernement du Québec**. Si vous êtes travailleuse et travailleur du secteur privé au Québec, cliquez ici pour connaître les conditions d'admissibilité et demander un code de rabais applicable au moment de passer à la caisse.

Politique d'annulation et d'abandon

Horaires

FORMATION À DISTANCE

9 et 10 décembre 2026

- 8 h 30 à 12 h

FORMATION À DISTANCE

28 et 29 avril 2027

- 8 h 30 à 12 h

ACCRÉDITATION OU PARTENARIAT

Partenaire

Gouvernement du Québec

Avec la participation financière de :

Québec

Certaines dates de cette formation sont offertes **avec la participation financière du gouvernement du Québec**, cliquez ici pour connaître les conditions d'admissibilité.