

## Table des matières

Introduction	7
--------------	---

### **Première Partie** **Expériences et analyses**

Jean-Herman Guay, <i>L'expert politique dans les médias ou les étranges défis d'un équilibriste</i>	15
Raymond Corriveau, <i>L'universitaire et la parole publique : entre risque et nécessité</i>	23
Sami Aoun, <i>Les exigences éthiques de l'intervention médiatique</i>	39
Serge Larivée, Carole Sénéchal et François Gagné, <i>Scientifiques et journalistes : condamnés à collaborer</i>	49
Corinne Gendron, <i>Le sociologue et la sphère médiatique : au-delà du transfert</i>	65
Michel Lacombe, <i>Pourquoi les médias ont besoin des universitaires</i>	85
Armande Saint-Jean, <i>Les universitaires, les journalistes et leurs postures éthiques</i>	91

### **Deuxième Partie** **Regards sur la donne institutionnelle**

André H. Caron, Catherine Mathys et Ninozka Marrder <i>Science et médias : un mariage forcé</i>	105
Alain Létourneau, <i>Les universitaires dans le jeu rhétorique des médias de masse</i>	129
Contributeurs	153