



PMI 770 –Communication et interculturalité (3 cr.)
Plan de cours abrégé- Automne 2021

COORDONNÉES DES ENSEIGNANTES

Françoise Bleys (Francoise.bleys@usherbrooke.ca)

Amélie-Hélène Rheault (amelie-helene.rheault@usherbrooke.ca)

OBJECTIFS

S’initier aux courants théoriques en communication de même qu’à la diversité des systèmes langagiers et des médias; saisir les principaux aspects touchant le rapport entre la langue, la culture et la littérature orale; acquérir des notions de sociolinguistique concernant le bilinguisme et le plurilinguisme de même que des habiletés interlinguistiques et interculturelles en contexte communicationnel.

CONTENU

Théories en communication et analyse de discours médiatique; formes et fonctions du signe et de ses usages en communication; enjeux des articulations entre langues, cultures et oralité; pratique et analyse de situations communicationnelles en contexte interculturel.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser des situations et des enjeux de communication interculturelle ;
- Planifier l’intervention en identifiant les orientations et en déterminant les stratégies de communication appropriées ;
- Mettre en œuvre des pratiques de relations et de médiations en fonction de l’analyse interculturelle, afin de faciliter les rapprochements et les communications;
- S’engager dans une démarche de réflexivité : porter un regard critique sur soi et ses pratiques.

PLANIFICATION DU COURS

1 ^{er} et 2 octobre	15-16 octobre	5-6 novembre
<p>La communication interculturelle : dimensions clés et défis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Langue et culture : quelles interconnexions ? - Orientations culturelles : modèles et études de cas - Cadres de compétences pour la communication interculturelle 	<p>La langue : définition</p> <p>Les préjugés, représentations et idéologies linguistiques</p> <p>Le plurilinguisme et les contacts linguistiques</p> <p>Le modèle de l’accommodation linguistique</p> <p>Les enjeux linguistiques dans notre société</p>	<p>Stratégies linguistiques et outils de communication pour les rencontres interculturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Styles de communication - médiations interlinguistiques, gestion de la « face » - CNV, PNL, fenêtre de Johary - Négociations linguistiques et identitaires dans les migrations

STRATÉGIES D’APPRENTISSAGE

Études de cas, contenus magistraux, lectures obligatoires, mises en situation, travaux d’équipe.

MODALITÉS D’ÉVALUATION

- Portfolio
- Étude de cas
- Capsule vidéo
- Présentation orale