



PMI 712 –Construction identitaire (4 cr.)
Plan de cours – Hiver 2022
Vendredi et samedi, 9 h 00 à 16 h 00

Enseignant : **Laura Anson Perez**, Médiation interculturelle

Courriel : Laura.Anson@usherbrooke.ca

Enseignant : **Lorraine Derocher**, Sociologie

Courriel : Lorraine.Derocher@usherbrooke.ca

Enseignant : **Nathalie Lachance**, Anthropologie

Courriel : Nathalie.Lachance2@usherbrooke.ca

OBJECTIFS

Comprendre le processus de construction identitaire à partir des disciplines de la psychologie, de l'anthropologie, de la sociologie et de la médiation interculturelle. Comprendre les concepts théoriques reliés à la notion de l'identité selon certaines variables, notamment, le parcours migratoire, la culture et la religion. Comprendre l'influence de l'identité sur la posture relationnelle de tous les interlocuteurs en médiation interculturelle, et plus particulièrement son impact sur la posture professionnelle du médiateur ou de la médiatrice.

CONTENU

Enjeux des stratégies identitaires, des rapports entre individus et groupes (racisme, conflit...), des représentations collectives, des stratégies de métissage, des processus d'exclusion et d'insertion sur les relations et rapports sociaux. Modalités et rôles de médiation dans des situations de distance ou de conflits.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser des situations et des enjeux interculturels
- Identifier les orientations des actions envisagées
- Porter un regard critique sur la pratique et soi-même

PLANIFICATION DU COURS

CONTENUS MAGISTRAUX

Bloc 1 (jours 1, 2, 3 et 4)

- Notions de base sur l'identité
 - Enjeux identitaires
 - Jeunes issus de l'immigration
 - Famille – école – communauté
- La culture, les cultures et les identités culturelles
- La frontière « Nous » versus « les autres »

Bloc 2 (jours 5, 6, 7, et 8)

- La religion comme système culturel
- La religion comme vecteur identitaire
- Intervention et identités religieuses
- La posture professionnelle du médiateur en contexte de diversité
- Rôles, normes et déviances
- Choc culturel et choc identitaire

STRATÉGIES D'APPRENTISSAGE

Études de cas, discussions, visionnements de documentaires et réflexions, contenus magistraux, lectures obligatoires.

ÉVALUATIONS

- Portfolio 1 « identité » : 40%
- Portfolio 2 « culture » : 30%
- Portfolio 3 « religion » : 30%