



PMI 702 – Rapports et échanges internationaux (3 cr.)
Plan de cours abrégé

Enseignants : Khalid Adnane (Khalid.Adnane@USherbrooke.ca)
Jamal-Eddine Tadlaoui (Jamal-Eddine.Tadlaoui@USherbrooke.ca)

OBJECTIFS

Analyser les différentes dimensions et les enjeux interculturels liés aux rapports internationaux entre les nations, les individus et les entreprises sous un quadruple éclairage (politico-économique, sociojuridique et managérial). Évaluer les impacts des tensions géopolitiques, des modèles de développement et de partenariat, de l'évolution des droits sur des situations complexes dans un contexte de diversité. Identifier les pistes d'action et de médiation interculturelle.

CONTENU

Enjeux interculturels des droits fondamentaux, du droit international et humanitaire, des relations Nord-Sud. Enjeux interculturels des modèles de gestion de la diversité ethnique et culturelle dans les organisations internationales et dans les entreprises. Enjeux de la diversité linguistique pour les organisations, les projets et les structures internationaux.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser des situations et des enjeux interculturels
- Poser un jugement et prendre des décisions quant aux actions de médiation à mener
- Identifier les orientations des actions envisagées
- Déterminer les stratégies à déployer
- Porter un regard critique sur la pratique et soi-même

MODALITÉS D'ÉVALUATION DU COURS

- Participation individuelle active aux travaux de délibération/médiation dans le cadre du cours [20%]
- Production d'un portfolio d'équipe sur les ateliers de délibération/médiation [40%]
- Réalisation d'une réflexion-synthèse individuelle sur l'activité de négociation [20%]
- Réalisation d'une réflexion-synthèse individuelle sur l'ensemble du cours [20%]

STRATÉGIES D'APPRENTISSAGE

- Contenus magistraux, documentaires
- Discussions en ateliers sur des thèmes d'actualité, travaux d'équipe
- Simulations sur études de cas

PLANIFICATION DU COURS

Bloc I

- Introduction générale
- Considérations terminologiques et conceptuelles
- Défis posés par la mondialisation aux dimensions interculturelles

Bloc II

- Dynamique des relations internationales
- Relations de pouvoir et de domination
- Dépendance et marginalisation

Bloc III

- États et firmes multinationales
- Logique des négociations internationales
- Négociation commerciale internationale : de la logique de négociation à la lumière de la médiation interculturelle