

Éducation à l'environnement



Le déficit nature ou décrochage nature est un phénomène qui se caractérise par un éloignement de la nature dans les activités quotidiennes. Ceci cause des impacts humains et environnementaux négatifs (Louv, 2005).



UN SAVOIR INTERDISCIPLINAIRE À NOTRE PORTÉE

Les essais et mémoires rédigés par les étudiantes et étudiants de la maîtrise en environnement de l'Université de Sherbrooke constituent une source vaste et diversifiée d'information pour tous ceux et celles qui s'intéressent à l'environnement et au développement durable. Le regroupement de travaux, selon un thème précis, permet au Centre universitaire de formation en environnement et développement durable (CUFE) de mettre en valeur les connaissances développées par ses finissantes et ses finissants. Six recueils ont été publiés par le CUFE. Ils sont disponibles [en ligne](#).

Le CUFE profite du 30^e Colloque de l'Association de la Maîtrise en Environnement de l'Université de Sherbrooke (AMEUS), se tenant le 2 mars 2018, pour lancer son septième recueil portant sur « L'Éducation à l'environnement ». Chaque année, les étudiantes et étudiants de l'AMEUS organisent un colloque portant sur un sujet environnemental. Ainsi, ce recueil présente plusieurs essais et mémoires du CUFE en lien avec les différents thèmes de l'événement.

L'éducation environnementale dans les institutions scolaires

Le milieu scolaire est propice à l'intégration de connaissances et au développement de comportements responsables, et ce, à tous les niveaux d'enseignement.

Angélie Bellerose-Langlois s'est intéressée à l'enseignement au niveau [primaire](#). Dans son travail de fin d'études, elle démontre l'importance du contact avec la nature dès la petite enfance et introduit le concept de *déficit nature*. Selon elle, l'école peut jouer un rôle important afin de reconnecter les jeunes avec leur environnement.

Pour leur part, **Maxime Pipon** et **Peggie Gosselin** se sont penchés sur le niveau secondaire. Le premier en désirant étendre l'éducation au [développement durable](#). La deuxième en profitant de la rédaction de son mémoire pour élaborer un [roman](#) comme matériel d'éducation à la consommation.

Dans son essai, **Julie Lamontagne** analyse les pratiques d'éducation relatives à l'environnement dans les [établissements collégiaux](#) du Québec. Elle constate, entre autres, que certains aspects des pratiques analysées pourraient être modifiés afin de favoriser le développement d'un savoir-agir pertinent. Il est suggéré, par exemple de permettre un contact significatif avec le milieu à l'aide de partenariats avec la communauté locale.

L'acceptabilité sociale

L'acceptation de tout projet ayant un impact sur l'environnement dépend, à la base, d'une communication claire et transparente. Plusieurs essais d'étudiantes et d'étudiants du CUFE en fournissent des exemples concrets.



Dans son essai, madame Lavoie-Isebaert fait un inventaire des définitions courantes de l'acceptabilité sociale. Le caractère proactif du verbe « accepter » doit être mis de l'avant et l'aspect « social » doit non seulement référer à la communauté locale, mais aussi à l'ensemble de la population.

Tout d'abord, **Anouk Lavoie-Isebaert** confirme que le gouvernement doit jouer un rôle majeur entre les promoteurs et les citoyens. Elle dresse le portrait de différentes initiatives et formule des recommandations visant à [agir sur les facteurs de l'acceptabilité sociale](#), soit la filière, le projet, la légitimité du processus décisionnel et le milieu d'insertion du projet.

Tommy Jodoin, pour sa part, a étudié le processus de communication dans la gestion des grands projets. Il évalue la [communication responsable](#) pour divers projets et formule des recommandations à Hydro-Québec.

Le secteur de la gestion des matières résiduelles a intéressé quelques étudiants. Par exemple, **Émilie Longpré** démontre [l'importance de la communication](#) pour la mise en place du tri des matières dans les multilogements, et ce, en effectuant le portrait de quatre villes québécoises.

Quant à **Silke Kuestner**, elle mentionne les neuf étapes à respecter pour réussir l'intégration de la tarification incitative au niveau municipal. L'utilisation d'un [projet pilote](#) dans un échantillon de la population aide à peaufiner la méthode.

La protection des milieux naturels doit [inclure l'information du public](#). C'est ce que démontre **Geneviève Pomerleau** dans son travail sur les espèces exotiques envahissantes. Les recommandations de **Marifé Blanchet** vont dans le même sens : l'[éducation](#) doit demeurer un fer de lance dans la lutte contre la pollution de l'eau des étangs privés.

Enfin, **Delia Fanucchi** propose un [guide méthodologique](#) pour soutenir les municipalités québécoises à atteindre l'acceptabilité sociale en ce qui concerne l'épandage des boues des usines d'épuration.

La participation publique

Tout d'abord, **Vanessa Nadeau** s'intéresse à la consultation et à participation du public dans le domaine minier. Elle [propose une stratégie](#) simple en sept étapes que les promoteurs peuvent utiliser dès le début d'un projet.

Éric Antigny s'est aussi penché sur l'exploitation des ressources naturelles. Il compare l'acceptabilité sociale d'un projet d'oléoduc au Québec avec des exemples provenant des secteurs miniers, énergétiques et industriels. [L'écoute et la participation active des parties prenantes](#) font partie de ses recommandations.

[L'engagement des parties prenantes](#) est au cœur de la mise en place d'une nouvelle politique agricole durable et socialement acceptable proposée par **Laurent Dulude De Celles**.

[L'influence des discours](#) sur la politique et la société a été analysée par **Mathieu Courchesne**, particulièrement ceux entourant le mouvement citoyen *Coule pas chez nous*.

Pour sa part, la piétonisation de la Ville de Montréal passe par une [démarche de participation flexible et une communication continue, proactive et mobilisatrice](#), c'est ce que démontre **Émilie Chiasson** dans son essai.

Enfin, **Léa Roy-Proulx** a identifié les partenaires de la Ville de Montréal afin de [favoriser l'engagement de la collectivité](#) dans la démarche de développement durable. Ses recommandations visent à stimuler l'engagement de ceux-ci.



C'est [en révélant l'importance de la nature, par la communication des biens et services fournis par les écosystèmes que la protection des milieux naturels sera assurée, selon Geneviève Poirier-Ghys.](#)

Les applications mobiles de science participative (AMSP) sont des outils répondant à trois bénéfices :

- (1) étendre les capacités de recherche des projets par la récolte de données,
- (2) mobiliser des volontaires dans la science de la conservation et
- (3) augmenter la sensibilisation à l'environnement des individus (Ellwood et al., 2016).



Les stratégies communicationnelles

La sphère environnementale utilise les théories et outils issus du [marketing comme stratégie communicationnelle](#). Ainsi, **Isabelle Amiot** introduit ces notions afin de promouvoir la conservation de la diversité biologique à la SEPAQ.

Les [loups](#) et les [chauve-souris](#) peuvent bénéficier des avantages du marketing social afin d'assurer leur protection. C'est en effet une des stratégies que mettent de l'avant **Amélie Tremblay** et **Christine Dumouchel** dans leur essai respectif.

Valérie Mallamo prône pour sa part le [marketing sociocommunautaire](#). Il s'agit d'un dérivé du marketing social. Cette approche cible une collectivité entière et cherche à développer les normes sociales. Il vise ainsi à faire adopter des comportements qui entraînent l'impact souhaité. Par exemple, planifier les repas de la semaine est un comportement précis qui permet de réduire le gaspillage alimentaire (McKenzie-Mohr, 2010).

Il faut savoir demeurer critique face aux messages véhiculés. C'est ce que met en évidence **Geneviève Rajotte Sauriol**. Elle analyse les [messages de diverses parties prenantes](#) dans le dossier des néonicotinoïdes.

Marie-Josée Berteau étudie le cas de la Ville de Granby dans le dossier de l'agrile du frêne. Elle propose des façons d'améliorer l'efficacité des [campagnes de communication](#) afin de modifier les comportements des citoyens.

Une symbiose est un réseau d'entreprises et d'organisations qui s'échangent des ressources. Sa réussite dépend directement d'une bonne communication entre les nombreuses parties prenantes. Ainsi, après une étude terrain, **Marie-Pier Lussier** recommande, entre autres, la [rétroaction constructive](#) afin de solidifier les liens et de favoriser une énergie groupale positive dans un esprit collaboratif.

Les nouvelles technologies ont une influence grandissante sur les comportements sociaux. C'est pour cette raison que **Marius André** a émis l'hypothèse qu'un contact positif et agréable avec la nature, passant par un [intermédiaire technologique](#), l'AMSP, permet de sensibiliser l'utilisateur au milieu naturel, ce qui peut éventuellement mener à l'adoption de comportements environnementaux responsables.

LISTE DES ESSAIS PRÉSENTÉS DANS CE RECUEIL

[Amiot](#), I. (2016) Promotion de gestes écoresponsables à la SÉPAQ. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Marc-André Guertin

[André](#), M. (2017) Évaluation du potentiel de mobilisation de trois applications mobiles de science participative à travers l'analyse de leurs expériences utilisateurs. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Bénédicte Thérien et Sophie Calmé

[Antigny](#), É. (2017) *Analyse de l'acceptabilité sociale au Québec : étude de cas avec le projet d'oléoduc Énergie-Est*. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Claude E. Delisle

[Bellerose-Langlois](#), A. (2015) *Lutter contre le déficit nature grâce à l'éducation formelle : recommandations aux acteurs décisionnels de l'éducation primaire québécoise*. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Pierre Fardeau

[Berteau](#), M.-J. (2015) Évaluation d'une campagne de communication : le cas de l'agrile du frêne à Granby (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Marc-André Guertin

[Blanchet](#), M. (2017) *Les étangs privés du lac Brome : des outils pour une gestion intégrée par bassin versant*. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Réjean de Ladurantaye

[Chiasson](#), É. (2016) Stratégie de participation publique visant l'implantation de projets de piétonnisation porteurs d'acceptabilité sociale à Montréal. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Yves Fréchette

[Courchesne](#), M. (2016) Analyse du mouvement Coule pas chez nous! (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Alain Létourneau

[Dulude-De Celles](#), L. (2016) L'émergence d'une agriculture durable au Québec, un enjeu communicationnel. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Yves Fréchette

LISTE DES ESSAIS PRÉSENTÉS DANS CE RECUEIL (SUITE)

[Dumouchel](#), C. (2015) *Stratégies visant le rétablissement et le maintien des populations de chauves-souris du Québec*. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Stéphane Tanguay

[Fanucchi](#), D. (2015) *Guide méthodologique pour une démarche d'acceptabilité sociale dans le cadre d'un projet environnemental pour les municipalités ayant une usine de d'épuration d'eaux usées*. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Yves Fréchette

[Gosselin](#), P. (2013) *Élaboration d'un roman comme matériel d'éducation à la consommation au secondaire*. (Mémoire de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Marc Boutet et France Jutras

[Jodoin](#), T. (2017) *Communication responsable et principes connexes : recommandations à Hydro-Québec*. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Yves Fréchette

[Kuestner](#), S. (2016) *Comment réussir la tarification incitative au Québec – un outil pour les municipalités*. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Mario Laquerre

[Lamontagne](#), J. (2016) *Analyse des pratiques d'éducation relative à l'environnement dans les établissements collégiaux du Québec* (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Carine Villemagne

[Lavoie-Isebaert](#), A. (2016) *Proposition d'une stratégie en matière d'acceptabilité sociale à l'intention du gouvernement québécois*. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Yves Fréchette

[Longpré](#), É. (2015) *Amélioration de la gestion des matières résiduelles dans les multilogements*. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Marc J. Olivier

[Lussier](#), M.-P. (2017) *Analyse des métabolismes communicationnels en écologie industrielle : recommandation pour la communauté Synergie Québec*. Granby (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Marc Olivier

LISTE DES ESSAIS PRÉSENTÉS DANS CE RECUEIL (SUITE)

[Mallamo](#), V. (2017) Comment réduire le gaspillage alimentaire des consommateurs du Québec (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Marlène Hutchinson

[Nadeau](#), V. (2016) *La consultation et la participation du public dans le domaine minier*. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Denis Audette

[Pipon](#), M. (2014) *L'éducation au développement durable : analyse critique et recommandations pour une généralisation dans les écoles secondaires du Québec*. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Marc-André Guertin

[Poirier-Ghys](#), G. (2015) Révéler l'importance de la nature : communication des biens et services fournis par les écosystèmes (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Marc-André Guertin

[Pomerleau](#), G. (2017) *Plans stratégiques d'intervention pour la gestion des espèces exotiques envahissantes identifiées prioritaires dans la zone périphérique du parc national du Mont-Orford*. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Jérôme Théau

[Rajotte Sauriol](#), G. (2016) Analyse des messages véhiculés par les médias et organisations d'intérêt public et privé au sujet des néonicotinoïdes : communiquer pour le bien commun. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Marc-André Guertin

[Roy-Proulx](#), L. (2015) Engagement de la collectivité dans une démarche municipale de développement durable : les partenaires de la Ville de Montréal. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Carole Villeneuve

[Tremblay](#), A. (2016) Les trois petits cochons et le grand méchant loup : stratégie visant la pérennité des populations de loups au Québec. (Essai de maîtrise) Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.

Sous la direction de : Bernard Angers

BIBLIOGRAPHIE

Ellwood, E. R., Crimmins, T. M., & Miller-Rushing, A. J. (2016). Citizen science and conservation: Recommendations for a rapidly moving field. *Biological Conservation*. Vol. 208, p 1-4.

Louv, R. (2005). *Last Child in the Woods – Saving our Children from Nature-Deficit Disorder*. Algonquin Books, Chapel Hill, 1009 p.

McKenzie-Mohr, D. (2010). *Fostering sustainable behavior - community based social marketing*. Repéré à <http://www.cbsm.com/pages/guide/preface/>



POUR EN APPRENDRE DAVANTAGE SUR CETTE THÉMATIQUE OU SUR D'AUTRES
THÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALES :

<https://www.usherbrooke.ca/environnement/essais-et-memoires/recueils-par-thematique/>