

UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

Faculté des sciences

Faculté d'Éducation

Centre universitaire de formation en environnement (CUFE)

*Élaboration d'un roman comme matériel
d'éducation à la consommation au secondaire*

par

Peggie Gosselin

A été évalué par un jury composé des personnes suivantes :

France Jutras

Directrice de recherche

Marc Boutet

Membre du jury

Mémoire accepté le 13 Février 2013

SOMMAIRE

Sommes-nous des consommateurs libres ou sommes-nous plutôt devenus les adeptes d'un nouveau culte? Ce mémoire porte sur le *sens* de la consommation dans la société contemporaine, comme étant une nouvelle forme de quête du *sacré* qui serait un important moteur de la société de consommation. Il s'agit d'une recherche-développement qui prend ancrage sur une perspective d'éducation à la consommation, car celle-ci contient les racines d'une écocitoyenneté éthique et s'avère un lieu idéal d'exercice de la démocratie. Malgré les orientations favorables du programme de formation de l'école québécoise, on trouve peu de matériel pédagogique pour la mise en pratique concrète d'une éducation à la consommation. Parmi les diverses stratégies pédagogiques qui permettraient de faire de l'éducation à la consommation à l'école secondaire, l'approche globale, la pédagogie critique et la pédagogie de la philosophie de Lipman s'avèrent des cadres de référence intéressants pour soutenir la production de matériel d'éducation à la consommation.

Au premier chapitre, la problématique, nous définissons d'abord de façon spécifique les différences entre la consommation, inhérente à l'être humain, et le consumérisme, un style de vie qui mène à la surconsommation. La surconsommation est ensuite abordée en fonction de ses effets socio-environnementaux, pour finalement s'ouvrir sur une façon de consommer autrement, de façon juste et équitable pour la société et l'environnement. Le sens de la consommation dans la société contemporaine est ensuite analysé pour mettre en évidence que la quête du « sacré » serait un important moteur de la société de consommation. En effet, pour plusieurs auteurs, la consommation serait une nouvelle forme de recherche du sacré. Cette quête consumériste jouerait un rôle de structuration de l'espace social et conditionnerait de façon inconsciente notre façon de consommer. On avance même que la morosité collective serait un symptôme de l'affaiblissement de l'organisation religieuse de notre société, c'est-à-dire de la religion dans sa fonction de structuration de l'espace social. L'analyse des fondements idéologiques du consumérisme montre en effet que

le consommateur serait en quête perpétuelle de sacré, c'est-à-dire une recherche de consommation qui le relie symboliquement à autrui, qui donne un sens à sa vie. Consommer est devenu un moyen d'expression de soi. Les adolescents y sont particulièrement vulnérables, d'où la nécessité d'une éducation à la consommation. C'est d'ailleurs ce qui a orienté la poursuite de cette recherche vers une analyse plus spécifique de l'éducation à la consommation auprès des élèves du secondaire. L'objectif de recherche a alors pu être spécifiquement identifié : *élaborer un matériel d'éducation à la consommation au secondaire*. Ce matériel a pris la forme d'un roman dont l'histoire vise à faire réfléchir à partir d'évènements reliés à la fête de Noël, moment consumériste « sacré » privilégié par notre société.

Le deuxième chapitre aborde le cadre de référence permettant de soutenir la production d'un outil pédagogique d'éducation à la consommation destiné aux élèves du secondaire. Ce cadre s'oriente vers des approches éducatives dites radicales où on établit un lien direct entre la consommation et la justice sociale par le développement d'une pensée critique. La forme du roman, inspirée par l'approche de la philosophie pour enfants de Lipman, implique un rapport à une histoire ou une narration intéressant à explorer en éducation à la consommation. Enfin, après une recherche sur les outils d'éducation à la consommation, un constat est établi : il y a actuellement peu de matériel pédagogique pour faire de l'éducation à la consommation et ce qui existe est principalement construit selon un paradigme libéral et réformiste où on perçoit les individus comme des consommateurs plutôt que des citoyens. Le matériel d'éducation à la consommation basé sur une approche radicale, en tant que critique de la société de consommation et ses effets socio-environnementaux sont plus rares. La nécessité de créer davantage d'outils d'éducation à la consommation est pourtant impérative. Devant l'insécurité d'un monde peu hospitalier, les jeunes ressentent le besoin de comprendre le fonctionnement de leur environnement; plusieurs événements transforment notre monde et laissent leurs préoccupations sans réponse. Ces bouleversements sont complexes et constituent des thèmes qui peuvent être abordés selon une perspective

globale d'éducation à la consommation. En ce sens, la création d'un roman d'éducation à la consommation en tant que stratégie d'approche globale dont l'objectif est le développement d'une pensée critique face à la société de consommation s'avère prometteuse.

Le troisième chapitre, la méthodologie, réfère aux différentes étapes de recherche-développement proposées par Van Der Maren (2003) et qui ont permis la construction du matériel pédagogique. Une analyse est d'abord faite quant à la pertinence de ce modèle de développement d'objet en cinq phases. Celui-ci s'avère le plus adapté pour développer un matériel pédagogique tel que la conception d'un roman d'éducation à la consommation destiné aux élèves du secondaire. Une étude sur les théories à la base de la structure du conte permet ensuite de concevoir les différentes étapes du développement de la trame narrative du roman. Puis, un plan global du récit et une orientation plus précise de chacun des chapitres ont été élaborés avant d'entreprendre la rédaction du roman. Finalement, une grille de validation du roman est proposée, ainsi que la présentation des experts qui ont utilisé la grille pour valider le roman.

Les résultats de la validation du roman soumis aux experts sont présentés dans le quatrième et dernier chapitre. Un résumé des points forts et des points faibles du roman est colligé sous forme de tableaux. Après l'analyse de ces résultats, certains changements ont été apportés au roman. La version révisée du roman est présentée en annexe 2. Une discussion des résultats clôt le chapitre des résultats : un retour sur la problématique de départ et sur l'objectif de recherche préalablement fixés est alors effectué, puis des pistes pour une utilisation du roman à des fins pédagogiques sont proposées.

Mots-clés : *Éducation à la consommation, consumérisme, surconsommation, travail, productivisme, désenchantement, pauvreté, sacré, Noël.*