

Thèse de DBA  
Université de Sherbrooke, décembre 2003

La formation universitaire en entrepreneurship :  
une expérience brésilienne à Novo Hamburgo (RS)

par  
Éric Dorion

Paul Prévost, directeur de recherche

Face à la crise de l'emploi des années 90 au Brésil, les leaders du développement local de la région de Novo Hamburgo (État de Rio Grande do Sul) se sont donnés comme but premier de participer au développement local, à la croissance et à la diversification des secteurs de l'économie et au développement de l'entrepreneurship.

Le développement de l'entrepreneurship constitue une des priorités du plan de développement local et inclut l'élaboration de programme de formation en milieu universitaire. Cela présuppose une compréhension des fondements épistémologiques de l'entrepreneurship et de la formation, le tout fusionné à leur vues du développement. Le développement local est un processus émergent et endogène qui nécessite l'adoption d'une démarche entrepreneuriale de la part des *stakeholders*<sup>1</sup> du développement et d'une stratégie mobilisant leurs énergies et leurs ressources (Prévost, 1990). Dans cette perspective, le Centro Universitário Feevale propose de transformer son milieu en y intégrant la formation en entrepreneurship, créant ainsi un outil de support efficace au développement de la région de Novo Hamburgo.

La recherche-action réalisée auprès des *stakeholders* du développement local de Novo Hamburgo s'inscrit dans le cadre stratégique proposé par le Centro Universitário Feevale. Elle a permis d'innover par la conception d'un modèle théorique pédagogique de formation en entrepreneurship. Dans son sens le plus large, la pédagogie réfère à l'art et aux sciences de l'éducation et, malgré les divergences d'opinion relatives et son imprécision notoire (Legendre, 1988), la situation pédagogique constitue un point d'ancrage stratégique à la conception d'un modèle de formation en entrepreneurship répondant aux besoins des acteurs de la communauté. Ce concept permet le développement d'une vue holistique des relations pédagogiques, tout en considérant l'importance des différents milieux comme théâtre de la formation en entrepreneurship.

Dans une perspective managériale et dans l'optique des modèles pédagogiques, la recension des programmes en Amérique du Nord et les résultats d'enquêtes au Québec mènent à l'impasse quant aux différenciations observables. Chaque institution universitaire façonne ses programmes de formation en entrepreneurship à sa propre façon, sans support théorique pédagogique relatif à l'éducation à l'entrepreneurship.

---

<sup>1</sup> *Stakeholders* est un mot de la langue anglaise définissant les forces vives d'un milieu.

L'initiative *hamburguense*<sup>2</sup> constitue une solution, à la fois pratique parce qu'elle s'intègre facilement dans le milieu, réaliste dans un contexte entrepreneurial parce qu'elle répond aux besoins des *stakeholders* du développement local de Novo Hamburgo et, innovatrice parce qu'elle est le théâtre de la création d'un modèle transférable à tout le Brésil et éventuellement dans les trois Amériques.

---

<sup>2</sup> *Hamburguense* est l'adjectif qualifiant le sujet originaire de Novo Hamburgo (Rio Grande do Sul), Brésil.