

SOMMAIRE

Thèse de DBA
Université de Sherbrooke, avril 2006

La collectivité apprenante : une stratégie de développement local
par
Bernard Sévigny

Paul Prévost, directeur de recherche

Le phénomène Internet s'est développé à un rythme où il convient désormais de le qualifier de véritable révolution. Il provoque depuis une décennie dans les organisations publiques locales, une redéfinition des pratiques de diffusion d'information et de prestation de services en plus d'ouvrir une nouvelle voie dans les relations entre les individus. La démocratisation d'Internet et son potentiel en termes d'efficacité, d'efficience et de légitimité ont présidé à l'émergence du concept de ville branchée qui se veut un nouveau mode d'organisation territorial fondé sur l'usage des technologies de l'information et de la communication (TIC). La notion de ville branchée est donc relativement nouvelle et s'est développée (et se développe) surtout par l'expérimentation. La présente thèse de doctorat propose un concept et un cadre de référence visant à concevoir et à développer une collectivité apprenante, une forme plus achevée de la collectivité branchée, qui favorise le développement des collectivités locales par les TIC.

L'objectif du présent projet d'étude doctorale a été, dans un premier temps, de comprendre le phénomène, d'identifier les fondements sur lesquels repose le concept de ville branchée et, dans un deuxième temps, de présenter le concept de collectivité apprenante, qui a émergé, comme une stratégie de développement local. La posture épistémologique qui nous a semblé la plus appropriée pour appréhender cette problématique a été de nous inscrire dans une logique de découverte (un paradigme exploratoire). Nous avons donc opté pour une approche qualitative inductive. Guidés par le pragmatisme, nous nous sommes donné un coffre d'outils méthodologiques (recherche-action, méthodologie des systèmes souples, études de cas et pattern matching) qui nous a permis de proposer une solution concrète à une problématique managériale concrète, ce qui est conforme aux objectifs poursuivis par le programme de DBA. L'approche qualitative inductive commande néanmoins des résultats (dans ce cas-ci, il s'agit d'un système d'apprentissage) qui se révèlent en cours de route puisqu'il s'agit d'un processus de construction.

Les modèles proposés n'ont pas la prétention de décrire la réalité, ni d'être une représentation de la réalité, là n'est pas l'objectif qui nous a guidé. Les modèles se veulent davantage des outils dont la seule ambition est d'appréhender une réalité complexe de façon cohérente et organisée. En somme, notre intérêt n'a pas été de dresser

un portrait des meilleures pratiques Web dans les collectivités locales mais bien de cheminer de façon organisée dans cet univers en émergence afin d'identifier et d'organiser les éléments les plus structurants.

Le processus de recherche comporte deux grands volets. Le premier a porté sur le quoi (circonscrire le phénomène étudié, le définir et le préciser à l'aide de la littérature en gestion, en communication et en développement local) et ce, dans la perspective d'opérationnaliser le concept. Le second volet a porté sur le comment et a donc été marqué par l'analyse stratégique. Ainsi, la thèse propose trois pièces conceptuelles. D'abord, un modèle typologique qui précise et structure le concept de collectivité apprenante. Ensuite, un système de développement de la collectivité apprenante (SDCA) qui positionne le concept dans la dynamique du développement local. Enfin, un cadre stratégique pour implanter un système d'information pour la collectivité (SIC) capable d'appuyer l'émergence d'une collectivité apprenante.

Dans le cadre du projet de recherche, 24 expériences de portails ont été analysées dont trois québécoises (Bromont ville branchée, Arrondissement.com et Bécancour.net) qui ont permis d'enraciner les modèles conceptuels dans le contexte québécois. Cet ancrage confère au concept de collectivité apprenante ainsi développé un potentiel de transférabilité dans les collectivités québécoises.