

SOMMAIRE

Thèse de DBA
Université de Sherbrooke, octobre 2003

La formulation de stratégie chez la coopérative basée sur son identité
par
Michel Lafleur

Paul Prévost, directeur de recherche

À partir d'une problématique générale touchant la relation entre la gestion des organisations et le développement, soit l'amélioration des conditions de vie de tous par une utilisation judicieuse de nos ressources rares, cette recherche se penche sur la dynamique des organisations et leurs impacts sur le développement. La logique de l'entreprise traditionnelle et celle des organisations de développement durable, dont fait partie la coopérative, sont passées en revue. Ainsi, la trame de fond pour l'analyse de la gestion et de la stratégie n'est pas simplement la maximisation des avoirs des actionnaires, mais celle d'un développement durable.

Avec les traits uniques de son identité, la recherche se penche plus spécifiquement sur les façons pour la coopérative et plus spécifiquement pour la caisse populaire, de formuler sa stratégie pour qu'elle soit à la fois un véhicule de création de développement et de rentabilité. Cette problématique spécifique est pertinente d'un point de vue scientifique et pratique. Ainsi, il n'existe pas de modèle ou de théorie qui mette au centre du processus de formulation de stratégie l'identité unique de la coopérative, d'où l'intérêt scientifique de cette démarche. D'autre part, le mouvement coopératif est à la recherche de modèles et de théories pouvant lui servir afin d'orienter ses décisions stratégiques en tenant compte de sa nature distincte. Finalement, l'Institut de recherche et d'enseignement pour les coopératives de l'Université de Sherbrooke (IRECUS) a aussi besoin de modèles de gestion s'inspirant de l'identité unique de la coopérative pour ses programmes de formation, de recherche et de services à la collectivité.

La question spécifique de recherche se lit comme suit: comment l'identité coopérative peut-elle être intégrée à la gestion stratégique de la caisse populaire et devenir un élément de création de développement et de rentabilité? La recherche porte donc sur les concepts de développement, particulièrement de développement durable et de développement local, de stratégie et de coopérative.

Pour répondre à cette question, l'auteur, à partir du paradigme constructiviste et avec une question de type exploratoire, s'est servi d'une stratégie de recherche hybride et d'une démarche à itérations multiples conjuguant l'étude de cas et la technique de la théorisation ancrée pour la cueillette et l'analyse des données. Les outils de cueillette de données utilisés ont été l'entrevue, l'entrevue semi-dirigée, l'observation, l'observation participative, le groupe de discussions et l'analyse documentaire.

Le résultat de cette démarche est la construction d'une nouvelle théorie, la théorie des défis coopératifs avec ses concepts de défis, résultats stratégiques, actions stratégiques et éléments du milieu. En lien avec l'approche stratégique par les ressources, la recherche démontre que la théorie des défis coopératifs épouse bien la réalité des coopératives en termes de création de rentabilité et de développement. Cette théorie permet aux coopérateurs, aux chercheurs et aux enseignants de mieux comprendre l'apport de l'identité coopérative dans le succès commercial et développemental de la coopérative.

Cette recherche a aussi permis une réflexion significative sur les paradigmes développementaux du technocentrisme et du duracentrisme. Afin de dépasser les éléments liés aux facteurs économiques et écologiques de ces paradigmes, l'auteur propose, en annexe, le paradigme développement/gestion afin de mieux fouiller la relation entre la gestion des organisations et leurs impacts sur un meilleur développement.