

Votre appui permettra de former des gestionnaires et des économistes capables de faire face aux nombreux défis qui nous attendent à l'échelle locale, nationale et internationale.

La Salle des marchés mise sur la formation d'étudiantes et d'étudiants qui comprennent l'environnement financier contemporain et peuvent aisément y naviguer. Ces étudiantes et étudiants deviendront des personnes professionnelles qui auront, dès leur embauche, la même expérience pratique que s'ils avaient été placés dans le feu de l'action.

Dans les cours qui y sont donnés, dont les approches pédagogiques privilégient l'enseignement par problèmes, ils peuvent utiliser les mêmes outils et les mêmes données que les praticiens. Les projets de recherche qui y sont menés rencontrent autant les intérêts de la société que ceux du corps professoral et de la communauté étudiante.

Votre appui à ce projet permettra de rendre nos institutions à l'avant-garde des transformations économiques mondiales, de développer un savoir à la fine pointe de la technologie et de répondre aux enjeux sociétaux.

Information

Pour bénéficier d'un accompagnement dans la réalisation de votre projet philanthropique, veuillez communiquer avec :

Karine Fontaine

Directrice du développement
École de gestion

karine.fontaine4@USherbrooke.ca
819 821-8000, poste 62327

Josée Loignon

Directrice du développement
École de gestion

josee.loignon@USherbrooke.ca
819 821-8000, poste 66280



Donner à la Grande Campagne

Provoquez les grands changements de demain!

Votre don peut faire une différence concrète sur les projets et la communauté étudiante de l'UdeS. Chaque geste compte. Posez celui qui correspond le mieux à votre situation personnelle et à vos aspirations philanthropiques.



U**DonS**.ca

Pour en savoir plus sur les projets de la Grande Campagne 2022-2028

J'améliore l'expertise du Québec sur les enjeux économiques et financiers mondiaux

Salle des marchés



Université de Sherbrooke



Il faut outiller notre relève à affronter les marchés internationaux qui influencent notre quotidien.

La Salle des marchés : l'économie mondiale en temps réel

Depuis 2003, la Salle des marchés a pour mission de recréer à l'Université de Sherbrooke un environnement qui correspond à l'évolution fulgurante de l'industrie des services financiers, incluant le flux des données en temps réel, les services d'information continue ainsi qu'une infrastructure informatique spécialisée. Il s'agit d'un environnement identique à celui sur lequel les diplômées et diplômés de l'UdeS auront à évoluer sur le marché du travail. Toutefois, la Salle des marchés doit suivre l'évolution rapide des enjeux économiques mondiaux par une bonification de ses capacités. Par des formations de courtes durées et des simulations boursières axées sur la responsabilité sociale des entreprises, la Salle des marchés est un milieu idéal d'expérimentation et augmente notre capacité à générer de la valeur pour la société.



Pr Marc-André Lapointe,
directeur du Département de finance

« Notre compréhension des modèles, des concepts et des théories économiques et financières est cruciale pour assurer notre présence et notre influence dans le monde des affaires. La possibilité d'expérimenter à partir de données réelles et d'outils utilisés sur les marchés permet de former une relève hautement compétente qui prend en considération les risques extrafinanciers liés à l'environnement, aux aspects sociaux et à la gouvernance autant en matière de placements qu'en matière de prise de décisions dans une organisation. »

L'objectif du projet de Salle des marchés est de poursuivre sa mission en continuant d'offrir des formations de courtes durées, d'administrer les simulations boursières qui tiennent compte autant des facteurs financiers qu'extrafinanciers (facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance) et d'offrir un milieu propice d'expérimentation pour le corps professoral et les personnes étudiantes. En outre, la Salle des marchés a l'ambition de bonifier son offre en intégrant différentes métriques permettant de mesurer et de comprendre tous les enjeux économiques actuels et de permettre à notre relève de générer de la valeur pour la société. Ce projet nécessite un investissement de 5 M\$*.

1

Outils actuellement disponibles de la Salle des marchés :

- Abonnement à des serveurs de données financières (Bloomberg et Eikon)
- Rémunération responsable de la Salle des marchés (Salaire + BM)
- Standard & Poors (Compustat)
- Banque de données BVR et Duff & Phelps
- Système d'affichage RISE, Internet relève et Ordinateurs

Outils que nous désirons ajouter à la Salle des marchés :

- SustainAnalytics (MorningStar)
- MSCI-KLD (ESG Database)
- MSCI ESG Intangible Value Assessment
- Market Psych
- ISS Governance Score
- Bureau van Dijk (Private company information)

2

* Le montant minimal requis pour lancer ce projet est de 3 M\$.