PLAN D'ACTION D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

2023-2026

USherbrooke.ca/developpement-durable

UDS Université de Sherbrooke

CHAMP D'ACTIVITÉ 1 - Pratiques exemplaires en approvisionnement responsable

ACTIONS	MESURES DE SUCCÈS	ORIENTATIONS	PRIORITÉ	stars	ODD
OBJECTIF 1.1 - ÉVALUER ADÉQUATEMENT LES BESOINS D'ACQUISITION EN INTÉGRANT LE COÛT TOTAL D'ACQUISITION ET DE POSSESSION*					
Développer des connaissances sur le coût total d'acquisition (CTA) des biens et services.	Pourcentage des membres de l'équipe d'approvisionnement formés en CTA.	Innovation	1	OP11	12
Effectuer un diagnostic de l'état actuel des dossiers intégrant le CTA.	Pourcentage de dossiers intégrant le CTA par secteur.	Innovation			
Appliquer le CTA aux processus d'approvisionnement.	État d'avancement général d'intégration globale du CTA.	Innovation			
OBJECTIF 1.2 - SYSTÉMATISER L'APPLICATION ET LE SUIVI DE CRITÈRES D'ACQUISITION RESPONSABLE DANS NOS CONTRATS					
Augmenter le nombre, la diversité et la valeur des contrats incorporant les critères d'acquisition responsable.	Nombre de dossiers. Valeur des dossiers.	Standardisation	1	OP11	12, 16
Documenter l'application de critères d'acquisition responsable par secteur d'activité pour les contrats de construction, de biens et de services, et justifier les raisons qui ont empêché leur application, le cas échéant.	Nombre de dossiers avec justificatifs et nombre d'indicateurs par dossier.	Standardisation			
Instaurer un mécanisme de suivi à la conformité des critères d'acquisition responsable intégrés aux devis dans certains contrats clés.	Nombre de suivis effectués en 12 mois.	Standardisation			
OBJECTIF 1.3 - MAINTENIR NOTRE POSITION COMME RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT PUBLIC RESPONSABLE					
Supporter l'institution dans ses activités de reddition de compte visant le maintien et la bonification des certifications et désignations en matière de développement durable.	Maintien des désignations et des niveaux de certification par rapport aux critères relatifs à l'approvisionnement responsable.	Reddition de compte	1	OP11	12
Maintenir notre position d'accompagnateur et de conseiller auprès d'autres institutions œuvrant dans l'approvisionnement public responsable.	Nombre d'événements pour lesquels l'Université est sollicitée afin d'expliquer sa démarche en approvisionnement responsable.	Collaboration			
Maintenir notre adhésion à l'Espace de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable.	Nombre d'événements ou intéractions avec ECPAR.	Collaboration			

CHAMP D'ACTIVITÉ 1 - Pratiques exemplaires en approvisionnement responsable

ACTIONS	MESURES DE SUCCÈS	ORIENTATIONS	PRIORITÉ	stars	ODD
OBJECTIF 1.4 - INCORPORER PRATIQUES ÉMERGENTES EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT PUBLIC RESPONSABLE					
Identifier les initiatives, pratiques et stratégies en approvisionnement responsable susceptibles d'être adaptées dans notre institution.	Nombre d'indicateurs du projet de loi 12 par année par type de contrat.	Innovation	1	OP11	9 Industrie, innovation et infrastructure; 12 Consommation et production responsables
Identifier les voies facilitant l'insertion de l'offre d'entreprises issues de l'économie sociale.	Nombre d'appels d'offres avec critères sociaux et nombre d'appels d'offres avec des marges préférentielles pour des critères sociaux.	Collaboration			
OBJECTIF 1.5 - VISER LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION					
Mettre en place de nouvelles pratiques et donc réviser les processus actuels d'approvisionnement afin de diminuer la consommation et le gaspillage dans les opérations de l'Université, notamment en TI, en recherche, en construction, etc.	Nombre d'actions qui permettent de réduire les achats ou de prolonger l'utilisation de certains équipements.	Innovation	1	OP11	12 Consommation et production responsables

CHAMP D'ACTIVITÉ 2 - Viser la diminution de l'impact carbone dans nos pratiques d'approvisionnement

ACTIONS	MESURES DE SUCCÈS	ORIENTATIONS	PRIORITÉ	stars	ODD
OBJECTIF 2.1 - CONTRIBUER À LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) ASSOCIÉES AUX BIENS ET AUX SERVICES APPROVISIONNÉS					
Accroître les connaissances des meilleures pratiques du marché portant sur les GES scope 3 pour les organismes publics.	Nombre de formations suivies.	Innovation	2	OP11	7 Énergie propre et d'un coût abordable; 12 Consommation et production responsables; 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques; 16 Paix, justice et institutions efficaces
Inclure des critères visant la réduction des émissions de GES dans les appels d'offres récurrents et dans les contrats de gré à gré.	Nombre d'appels d'offres ou de contrats incluant ces critères.	Reddition de compte			
Participer à l'évaluation de l'impact des émissions de GES en lien avec notre chaîne d'approvisionnement.	Établir un plan pour effectuer cette évaluation.	Innovation	3		

CHAMP D'ACTIVITÉ 3 - Approvisionnement local et équitable

ACTIONS	MESURES DE SUCCÈS	ORIENTATIONS	PRIORITÉ	stars	ODD
OBJECTIF 3.1 - BONIFIER LA DÉSIGNATION CAMPUS ÉQUITABLE ET NOS PRATIQUES EN MATIÈRE D'ACHAT DE PRODUITS CERTIFIÉS ÉQUITABLES					
Évaluer les exigences de Fairtrade Canada afin d'acquérir le statut or ou argent dans notre désignation Campus équitable.	Niveau de la désignation et justificatifs.	Innovation	2	INN_ Fair trade campus	2 FAIM «ZÉRO» · 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE · 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Dynamiser les partenariats avec les acteurs locaux et régionaux du commerce équitable (CÉ).	Nombre de participations aux activités.	Collaboration			
Diversifier l'offre de produits certifiés CÉ dans les divers points de consommation de l'institution.	Nombre de produits disponibles sur les campus.	Collaboration	1		
OBJECTIF 3.2 - QUANTIFIER, BONIFIER ET FACILITER L'OFFRE DES PRODUITS ALIMENTAIRES LOCAUX					
Favoriser les partenariats avec les producteurs et les organismes qui préconisent de saines habitudes alimentaires et qui œuvrent dans les secteurs suivants : agriculture biologique, chaînes courtes d'alimentation et production locale d'aliments et de breuvages.	Nombre de partenaires locaux avec distribution sur les campus.	Collaboration	3	OP7	2 FAIM «ZÉRO» · 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE · 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Faciliter l'offre de produits issus des chaînes courtes d'alimentation ou biologiques ainsi que les produits ou services associés aux saines habitudes alimentaires.	Nombre d'actions pour faciliter l'offre.	Collaboration	2		
Sensibiliser la communauté quant aux GES reliés aux habitudes alimentaires.	Nombre de menus avec le calcul des émissions des GES.	Collaboration			

CHAMP D'ACTIVITÉ 4 - Sensibilisation à l'approvisionnement et à la consommation responsable

ACTIONS	MESURES DE SUCCÈS	ORIENTATIONS	PRIORITÉ	stars	ODD
OBJECTIF 4.1 - INFORMER DE LA PORTÉE DE NOS PLANS ET DE NOS RÉSULTATS EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT ET DE CONSOMMATION RESPONSABLE					
Concevoir des plans de communication, interne et externe, pour disséminer les activités d'approvisionnement responsable.	Présentation des plans au comité de concertation en approvisionenement responsable.	Innovation	1	OP11	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Mettre à jour la section *Approvisionnement responsable* du site Web en y ajoutant toute information ou toute image en lien avec nos réalisations en approvisionnement responsable.	Statistiques de consultation de la section.	Collaboration	1		
Sensibiliser la communauté universitaire et ses partenaires quant aux bonnes pratiques d'approvisionnement et de consommation responsable.	Nombre de personnes touchées par événement.	Collaboration	1		

** Le coût total d'acquisition ou de possession est un outil d'analyse qui permet d'avoir une vision plus globale de la valeur d'un produit ou d'un service. Par exemple, un produit qui, au départ, s'avère peu coûteux à l'achat peut se révéler être plus onéreux tout au long de son utilisation si on y ajoute les coûts de disposition, ou encore, lorsque ceci est possible, l'évaluation du cycle de vie par rapport au coût d'achat, etc.*