

Brief – Recherche d'un·e chercheur·se pour l'étude d'impact du programme *Ma valeur*

Organisme : Maison Jean Lapointe – Programmes de prévention

Responsable : Max Teisseire, directeur des programmes de prévention

Budget prévu : 5 000 \$

Transmission des données : juin 2026 (ou 2027 si échantillon insuffisant)

Remise du rapport : septembre 2026 (ou 2027 selon le cas)

Contexte

La Maison Jean Lapointe (MJL) déploie depuis plusieurs années le programme d'intervention précoce *Ma valeur*, une adaptation actualisée du programme *APTE Individuel* conçu à l'origine par le Centre québécois de lutte aux dépendances (CQLD). Le programme *Ma valeur* conserve la structure et les croyances clés du modèle initial, soit le modèle intégratif de la prédition comportementale de Fishbein et Yzer.

Les intervenants utilisent les principes de l'entretien motivationnel (EM) et de l'approche cognitive et comportementale (TCC) lors de leurs rencontres individuelles.

Ce format d'intervention, offert en individuel auprès d'élèves du secondaire présentant une consommation émergente de substances psychoactives (SPA), mise sur la souplesse et l'individualisation des interventions.

Objectif du mandat

La Maison Jean Lapointe souhaite confier à un·e chercheur·se du milieu universitaire :

1. L'analyse des données recueillies dans le cadre du programme *Ma valeur*;
2. La rédaction d'un rapport d'étude d'impact synthétisant les effets du programme sur les jeunes participants.

L'étude vise à mesurer l'impact global du programme, les questions principales sont :

- Le programme *Ma valeur* contribue-t-il à réduire la consommation des jeunes participants (score DEP-ADO)?
- Entraîne-t-il une évolution des croyances à l'égard de la consommation?
- A-t-il un effet sur le sentiment d'efficacité personnelle et la motivation au changement (questionnaire *Ma valeur*)?

Questionnaires et collecte de données

La MJL assure la collecte et l'anonymisation des données.

Les instruments utilisés comprennent :

- Questionnaires de dépistage rapide (SPA, hyperconnectivité, jeux d'argent, risque suicidaire);
- DEP-ADO (pré, post et suivi à 3 mois);
- Questionnaire *Ma valeur* (pré, post et suivi).

Les données seront transmises en format Excel, anonymisées par un numéro de dossier automatisé.

Livrables attendus

1. Analyse globale des résultats (comparaisons pré / post / suivi à 3 mois);
 2. Rapport d'étude d'impact (résultats, interprétation, limites, recommandations générales);
 3. Synthèse vulgarisée de 2 à 3 pages à destination des partenaires et bailleurs de fonds.
-

Échéancier

- Transmission des données : juin 2026
 - *Si l'échantillon est jugé trop petit pour une analyse significative, la période pourra être prolongée jusqu'en juin 2027.*
 - Rapport final attendu : septembre 2026 (ou septembre 2027 selon le cas).
-

Budget

Un montant d'environ 5 000 \$ est prévu pour le mandat complet (analyse + rapport).

Pour toutes questions ou informations supplémentaires, veuillez contacter Max Teisseire par courriel : max.teisseire@maisonjeanlapointe.org