

CRM843 LECTEURS : ENJEUX ET SPÉCIFICITÉS
(3 crédits)

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Comprendre les orientations théoriques et les catégories d'analyse utilisées pour étudier les groupes de lecteurs.

Contenu : Catégorisation culturelle, sociologique et économique des lecteurs. Études quantitatives et qualitatives des lecteurs dans différentes sciences (didactique, sociologie, psychologie...). Gestion des écrits et adéquation de l'écriture.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels) ou vous rendre au babillard situé au 2e étage du campus Longueuil (150, place Charles-Le Moyne, Longueuil).