

**CRM842 ARGUMENTATION ET PERSUASION À L'ÉCRIT  
(3 crédits)**

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 25 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Maîtriser les stratégies d'argumentation adaptées aux différents genres d'écrits au travail.

**Contenu :** Argumentation et opinion. Types de jugements. Catégories d'arguments. Stratégies d'élaboration d'une argumentation appliquées à des textes utilitaires.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)) ou vous rendre au babillard situé au 2<sup>e</sup> étage du campus Longueuil (150, place Charles-Le Moyne, Longueuil).

## **CRM842 ARGUMENTATION ET PERSUASION À L'ÉCRIT**

### **Objectifs spécifiques**

- Améliorer sa compétence :
  - o à rédiger divers genres de textes argumentatifs en situation de travail
  - o à reconnaître les arguments dans les textes professionnels (distinguer les plans de l'information, de l'explication et de l'argumentation)
  - o à hiérarchiser les arguments en fonction de la situation de communication
  - o à évaluer la pertinence et l'efficacité de son argumentation
- S'approprier une culture de l'écrit dans ses dimensions cognitives, langagières, communicationnelles et professionnelles;
- Développer son esprit critique.

### **Précisions sur le contenu**

- L'argumentation écrite : que nous apprend l'histoire de la rhétorique?
- Les trois plans de l'argumentation : ethos, logos et pathos
- Les types d'arguments
- Les types de raisonnements
- Les genres argumentatifs en situation de travail

### **Approche pédagogique**

Cours magistraux, travaux d'équipe, révision par les pairs.

Des notes de cours seront transmises aux étudiants dans la semaine suivant chaque exposé.

### **Évaluation**

- Analyse de l'argumentaire dans textes choisis. Pondération : 25%
- Argumenter un point de vue et son contraire : production de deux textes et analyse de la stratégie. Pondération : 25%
- Production d'un écrit persuasif en situation de travail et analyse de la stratégie argumentative (planification-rédaction-révision), avec exposé oral : 50%

### **Bibliographie**

BEAUDET, C., Argumentation et impact social : le cas des textes utilitaires, Nota bene, 2005.  
BRETON, P. (2007). L'argumentation dans la communication, La découverte, 120 p