

**CRM835 INTERVENTION EN MULTIMÉDIA
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Développer une expertise dans un domaine spécifique des médias numériques et dans leur intégration. Comprendre les conditions d'arrimage des différentes expertises nécessaires aux réalisations collectives. Apprendre à repérer et à assimiler les techniques en usage dans le domaine à des fins particulières.

Contenu : Projets individuels en multimédia et supervision personnalisée. Simulation d'une équipe de production à travers la réalisation d'un projet d'envergure. Mise à profit des forces en présence dans le cours pour l'établissement d'un réseau collaboratif à long terme.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels) ou vous rendre au babillard situé au 2e étage du campus Longueuil (150, place Charles-Le Moyne, Longueuil).

CRM835 INTERVENTION EN MULTIMÉDIA

Objectifs spécifiques

Ce cours vise à faire en sorte que l'étudiante ou l'étudiant :

- élargisse l'éventail de ses connaissances en ce qui a trait aux technologies interactives disponibles : quoi, quand, pourquoi, et comment;
- développe une expertise spécifique dans un champ précis des communications interactives, tout en prenant conscience de son interrelation avec les autres expertises numériques du groupe, mais également avec les autres formes de communications : l'interactivité est désormais au cœur de toute démarche de communication intégrée;
- ancre son apprentissage dans la réalité, à l'aide d'exemples concrets, ainsi que par la lecture et la critique d'articles d'actualité;
- prenne conscience de l'environnement de travail avec lequel on doit souvent composer dans la réalisation de projets interactifs : relations avec les programmeurs, les designers, les analystes d'affaires, les gestionnaires de projets, les clients; les contraintes informatiques; la résistance au changement; etc. ;
- acquière les bons réflexes de planification du volet interactif d'une stratégie de communication influente, multiplateformes et ciblée.

Approche pédagogique

Les notions importantes en intervention multimédia seront présentées par le chargé de cours, sous forme magistrale.

En plus des exposés magistraux, le cours laissera une grande place aux échanges entre les étudiantes et les étudiants. Ces échanges porteront sur :

- les lectures obligatoires et l'actualité des communications interactives, tel que mentionné plus haut ;
- le travail commun et les projets individuels ;
- tout autre aspect du cours sur lequel il y aura des questions ou des interventions.

Des périodes de travail pour l'élaboration du projet commun seront réservées. Pendant ces périodes, le travail individuel pourra également être abordé dans des rencontres individuelles avec le chargé de cours.

Pendant la session, tous et toutes devront, à tour de rôle, présenter au groupe un aspect des communications interactives qui les intéresse.

Chaque cours débutera par une discussion portant sur l'actualité. Les étudiantes et les étudiants devront démontrer, par leurs commentaires et leur participation aux discussions, qu'ils ont suivi l'actualité sur les communications interactives pendant la semaine.

Deux conférenciers invités viendront nous entretenir sur certains aspects pris en compte dans les projets interactifs novateurs.

CRM835 INTERVENTION EN MULTIMÉDIA

Une bonne connaissance de l'anglais constitue un atout. Bien qu'un effort particulier ait été apporté à choisir des lectures en français, les étudiantes et les étudiants seront appelés à effectuer des recherches personnelles pendant la session. Plusieurs renseignements pertinents à leurs recherches ne seront disponibles qu'en anglais sur le Web et dans différentes publications.

Évaluation

| | |
|--|------|
| Participation aux échanges en classe portant sur l'actualité (note individuelle) | 10 % |
| Présentation orale d'un aspect des communications interactives (note individuelle) | 20 % |
| Projet individuel (note individuelle) | 40 % |
| Projet commun (note commune) | 30 % |

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.