

**CRM831 OPTIMISATION DES OUTILS DE LA TECHNOLOGIE INTERNET  
(3 crédits)**

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 25 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Connaître les différents protocoles et technologies pour maximiser l'utilisation d'Internet de manière à optimiser les échanges d'informations. Maîtriser les standards du domaine dans le but d'assurer l'intercommunication entre les plateformes et applications.

**Contenu :** Optimisation du courriel. Web 2 et 3. Diffusion de l'information (RSS) et des contenus (baladodiffusion). Conceptualisation de sites Web. Balisage, structuration et affichages des contenus (HTML, XHTML, CSS, etc.). L'accessibilité du Web (normes internationales, W3C et Projet WAI et WCAG, NSI).

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)) ou vous rendre au babillard situé au 2e étage du campus Longueuil (150, place Charles-Le Moyne, Longueuil).

## **CRM831 OPTIMISATION DES OUTILS DE LA TECHNOLOGIE INTERNET**

### **Objectifs spécifiques**

- Rendre l'étudiante ou l'étudiant capable de porter un œil critique et de faire un choix éclairé quant aux différentes technologies et procédés de gestion et de diffusion d'information offerts sur Internet.
- Donner à l'étudiante ou l'étudiant le bagage nécessaire pour comprendre le vocabulaire technique utilisé au niveau des technologies et de la production web.
- Connaître les infrastructures technologiques matérielles et logicielles requises à la gestion et la diffusion d'un site web.
- Acquérir les bases théoriques et stratégiques liés à la planification et au développement d'un site Web, comprendre les différents types de sites web et les stratégies de mise en valeur de chacun de ceux-ci.
- Rendre l'étudiante ou l'étudiant capable d'élaborer des stratégies de communication Web afin de lui permettre de diffuser de l'information de manière optimale ou encore de promouvoir un site web.
- Apprendre à interpréter l'utilisation qui est faite d'un site web par les internautes, afin d'assurer un développement optimal de celui-ci.
- Acquérir les compétences nécessaires pour assurer la gestion d'un site Web et son développement futur.
- Donner à l'étudiante ou à l'étudiant des outils pour élaborer des plans de fidélisation des internautes via le Web par la diffusion de bulletins d'envoi, par le marketing viral ou encore par les sites de réseaux sociaux.

### **Précisions sur le contenu**

Les outils de travail de base du Web dans l'entreprise : le courrier électronique, FTP, les flux RSS, les fureteurs. Les systèmes de gestion de contenu, les éditeurs HTML, les principaux langages de programmation, de bases de données et procédés de développement web, les technologies émergentes, les technologies ouvertes (Open source) et/ou propriétaires, les systèmes d'exploitation et Internet.

L'hébergement, la sécurité, les transactions en ligne. Les modes de diffusion de contenu.

La planification d'un site Web, le design et l'ergonomie d'un site Web, les besoins des utilisateurs, la structuration du contenu, le choix d'une équipe de développement, les coûts. L'accessibilité et les normes de conception.

L'optimisation du référencement naturel, le positionnement payant, les réseaux sociaux et les blogues.

La gestion d'un site Web et son entretien, l'audit et l'interprétation des rapports de fréquentation d'un site web, le web analytique, les procédés de fidélisation des internautes.

## CRM831 OPTIMISATION DES OUTILS DE LA TECHNOLOGIE INTERNET

### Approche pédagogique

- Exposés magistraux et théoriques démontrés par des exemples concrets en classe
- Étude de cas étudiés, analysés et interprétés par les étudiantes et les étudiants lors de présentations à l'ensemble du groupe
- Discussions critiques et échanges en classe sur les différents thèmes abordés
- Analyse de situations réelles vécues par les étudiantes et les étudiants dans le cadre de leur vie professionnelle ou autre.
- Séances de foire aux questions
- Essai concret de quelques technologies présentées durant le cours

Débutant par une mise à niveau des outils de base du Web et de son vocabulaire technologique, le cours sera ensuite articulé autour du thème de la gestion général d'un site web et ce, en abordant 7 points théoriques principaux : amener, plaire, diriger, informer, connaître, fidéliser et réviser. Les étudiantes et les étudiants auront des lectures à faire avant chaque cours, afin de préparer les discussions et présentations qui seront faites en classe. La connaissance de l'anglais est essentielle car le principal manuel de référence est disponible uniquement dans cette langue.

### Évaluation

<b>Travail individuel (TP1)</b>	Préparation d'un bref de création pour la production d'un site Web	<b>20%</b>
<b>Travail individuel ou en équipe (TP2)</b>	Préparation des maquettes fonctionnelles pour un site Web	<b>30%</b>
<b>Travail individuel ou en équipe (TP3)</b>	Préparation d'un plan technologique de commercialisation et de mise en valeur et de commercialisation d'un site Web.	<b>20%</b>
<b>Travail individuel (TP4)</b>	Présentation devant la classe d'une technologie ou d'une tendance Web novatrice (analyse et critique).	<b>15%</b>
<b>Participation</b>	Points accordés pour la participation active en classe.	<b>15%</b>

## CRM831 OPTIMISATION DES OUTILS DE LA TECHNOLOGIE INTERNET

### LECTURES OBLIGATOIRES

Plusieurs références web seront données tout au cours de la session sur le site Web du cours. Un manuel de référence en version électronique est à acheter au début de la session. La plupart des lectures préparatoires seront tirées de ce manuel :

BOAG, Paul (2008). *Website owners manual, a secret to a successful website*. Manning publication. 224 p.

Vous pouvez vous procurer la version électronique de ce livre au format PDF à l'adresse suivante : <http://boagworld.com/websiteownersmanual/> au coût de 22,50\$ US.