

**CRM817 INTERVENTION EN COMMUNICATION APPLIQUÉE
(3 crédits)**

PRÉALABLE : CRM810 Audit et stratégies de communication **ou**
CRM811 Gestion de projets en communication

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Appliquer les cadres théoriques, méthodologiques et pragmatiques à des interventions de communication professionnelle. Acquérir les habiletés personnelles et professionnelles nécessaires pour intervenir en organisation.

Contenu : À partir d'un projet personnel les aspects suivants pourront être abordés par l'entremise des méthodes de résolutions de problèmes : audit, recommandations, intervention et productions d'outils de communication. L'intervention peut prendre la forme d'un essai, d'un article, d'un rapport, d'un plan stratégique, etc. Contenu variable selon le projet.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels) ou vous rendre au babillard situé au 2^e étage du campus Longueuil (150, place Charles-Le Moyne, Longueuil).

CRM817 INTERVENTION EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

Précisions sur le contenu

À travers un projet personnel, soumis par l'étudiante et l'étudiant, le cours abordera la résolution de problèmes en communication à l'aide de la méthode CPS (*creative problème solving*) : recherche et identification de problématique, évaluation des ensembles de solutions, implantation des solutions.

Le cours a également pour objectif d'observer et de développer des réflexes d'intervention menant à des solutions novatrices, efficaces et pertinentes en communication. En fonction des projets, différentes théories et techniques de résolution de problèmes (matrice de découverte, méthode QQQOPC, CSBS, échelle d'abstraction, chapeau de Bono, etc.) seront appliquées de façon à développer une approche globale de l'intervention en communication.

Finalement, le cours mettra l'accent sur la génération d'idées en groupe de travail (*think tank*) et la façon dont ce dernier peut favoriser l'émergence de solutions efficaces aux défis de communication.

Approche pédagogique

- Ateliers pratiques
- Discussions critiques
- Exposés magistraux portant sur les différents aspects théoriques entourant la résolution de problèmes en communication
- Lecture de textes scientifiques et professionnels

Évaluation

- <u>Projet d'intervention</u>	<u>60 %</u>
o Première étape (défi et objectifs)	20 %
o Deuxième étape (stratégies et recommandations)	40 %
- <u>Fiches de réflexions praxéologiques (individuel)</u>	<u>30 %</u>
o Définition du problème et objectifs	15 %
o Pistes de solution	15 %
- <u>Participation</u>	<u>10 %</u>

Bibliographie

- Textes obligatoires (en ligne).
- En fonction des projets des étudiantes et des étudiants, des lectures ou des livres supplémentaires pourront être ajoutés