

**CRM805 COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE APPLIQUÉE
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Comprendre et appliquer les différents modèles théoriques liés à la communication interne et son impact sur la communication externe. Étudier, à travers différents modèles, les acteurs et les flux communicationnels dans l'organisation. Développer des stratégies de communication internes assurant une transmission efficace des messages tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'organisation.

Contenu : Audit de communication interne, réseaux et vecteurs de communication, plan de communication et flux communicationnels dans l'organisation.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels) ou vous rendre au babillard situé au 2^e étage du campus Longueuil (150, place Charles-Le Moyne, Longueuil).

CRM805 COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE APPLIQUÉE

Objectifs spécifiques

Ce cours offre plusieurs outils psychosociologiques pour mieux décoder les communications de son organisation, telles que vécues au quotidien, tant à l'interne qu'à l'externe. Il vise à permettre aux étudiantes et aux étudiants :

- de mieux comprendre la complexité de la communication et son rôle central dans les organisations contemporaines;
- d'évaluer ses propres talents en communication et les façons de les améliorer;
- de perfectionner ses modes d'intervention dans des contextes particuliers : travail en équipe, négociation et situations conflictuelles;
- d'améliorer ses capacités de réussir des présentations publiques;
- d'évaluer la pertinence des divers moyens de communication utilisés dans son organisation et d'entrevoir des pistes d'amélioration;
- de mieux cerner les impacts du contexte socioculturel sur la réception de ses messages, à l'interne
comme à l'externe.

Approche pédagogique

L'orientation fondamentale repose sur les liens entre la théorie et la pratique. Elle fait appel aux expériences de travail des étudiantes et des étudiants en les invitant à revisiter leur organisation ou une organisation connue.

Chaque rencontre comporte une explication des outils proposés suivie d'échanges en équipe pour approfondir sa compréhension de ces outils et de leur utilisation pour mieux comprendre son organisation. Il s'agit donc de bien nommer son « vécu » pour qu'il devienne une véritable expérience. La présence en classe est donc très importante.

Évaluation

Analyse comparative des résultats de ses tests sur ses « Habilités de communication » et sa « Capacité d'écoute » avec les résultats obtenus par leurs validations auprès d'au moins 2 personnes de confiance, de préférence dans son milieu de travail. Tenir compte de son « style de communication ». (40%).

Présentation orale dont ½ de l'évaluation est assurée par les collègues (20%).

Analyse de l'état des communications dans son organisation et des pistes d'améliorations, à l'aide de 4 des nombreux outils présentés en classe. (40%).

Critères d'évaluation : une compréhension adéquate des outils retenus et une utilisation pertinente de ceux-ci, la profondeur de l'analyse et la qualité de la langue.

CRM805 COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE APPLIQUÉE

Bibliographie

Livre obligatoire :

WENER, Normand et CORMIER, Solange, *Gérer, c'est créer au quotidien*, Québec, PUQ, 2006, 124 p.

WENER, Normand, « Document d'accompagnement ».