

**CRM745 ANALYSE STRATÉGIQUE EN COMMUNICATION
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Connaître les principaux modèles et concepts entourant les processus d'élaboration des stratégies de communication. Comprendre le rôle et l'impact des stratégies de communication et de la « communication de la stratégie ». Appliquer une méta-méthode d'évaluation des stratégies de communication.

Contenu : Présentation des différents modèles théoriques entourant les stratégies de communication. Compréhension de l'impact des stratégies dans la planification et la gestion de la communication. Analyse des acteurs dans les différents contextes d'application des stratégies de communication (interne, international, politique, marketing, gestion de crise, de l'opinion publique et des enjeux, etc.). Analyse stratégique, audit, problématiques, diagnostic, stratégies de communication, stratagèmes, processus organisationnels, métaméthode d'évaluation.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique [Étudiants actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels) (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

CRM745 ANALYSE STRATÉGIQUE EN COMMUNICATION

Objectifs spécifiques

- Acquérir les bases théoriques et méthodologiques nécessaires à l'analyse des stratégies complexes de communication.
- Analyser l'importance des stratégies utilisées dans les programmes intégrés de communication interne et externe.
- Analyser la dynamique des réseaux et processus d'influences entre les parties prenantes.
- Analyser des problématiques communicationnelles complexes.
- Pouvoir effectuer des recommandations stratégiques en communication.

Précisions sur le contenu

Le cours a pour but d'amener les étudiantes et les étudiants à identifier des problématiques de communication et à poser un diagnostic approprié en procédant, entre autres, par la méthode de l'audit communicationnel.

Le recours aux stratégies de communication est en somme l'art de faire usage optimal des nombreux outils de communication disponibles en fonction des objectifs poursuivis par une organisation ou un individu. Le cours permettra donc d'identifier la nature des problématiques complexes de communication et de pouvoir analyser les processus et l'impact des stratégies de communication utilisées dans différents contextes d'intervention.

Approche pédagogique

- Lectures hebdomadaires et discussions critiques touchant les thèmes retenus pour le séminaire
- Résumés de lectures
- Brefs exposés magistraux
- Présentations en classe
- Études de cas
- Rencontres individuelles

Les étudiant(e)s seront invités par le professeur à participer activement à chacun des cours par des présentations personnelles, des discussions critiques, des commentaires et des analyses portant sur les modèles conceptuels et méthodologiques, des exemples et des études de cas. Dans ce contexte, les étudiant(e)s devront se préparer adéquatement avant chaque cours afin de créer une dynamique stimulante et enrichissante pour l'ensemble des participants. De plus, la connaissance de l'anglais est requise.

CRM745 ANALYSE STRATÉGIQUE EN COMMUNICATION

Évaluation

Travail de session : Analyse de stratégies de communication	60%
Compte rendu de lecture (2)	30%
Participation aux discussions à chaque séminaire	10%

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.