

CRM743 COMMUNICATION ET CULTURE
(3 crédits)

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes et étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Acquérir une maîtrise des connaissances relatives à l'articulation « communication – culture ». Connaître et expliquer les différents sens historiques et conjoncturels attribués aux concepts de « communication » et « culture ». Développer un sens critique face aux usages actuels de ces concepts à la lumière du « tournant culturel ».

Contenu : Analyse des concepts de « communication » et « culture »; liens entre « communication » et « culture » dans les travaux associés aux Cultural Studies, à la sociologie de la culture et à la sociologie culturelle. Étude des éléments suivants : culture populaire, culture de masse, américanité, globalisation, relativisme culturel, diversité culturelle.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

CRM743 COMMUNICATION ET CULTURE

Objectifs spécifiques

Objectifs du séminaire : Acquérir une maîtrise des connaissances relatives à l'articulation « communication – culture ». Connaître et expliquer les différents sens historiques et conjoncturels attribués aux concepts de « communication » et « culture ». Développer un sens critique face aux usages actuels de ces concepts à la lumière du « tournant culturel ».

Précisions sur le contenu

Contenu du séminaire : Analyse des concepts de « communication » et « culture »; liens entre « communication » et « culture » dans les travaux associés aux Cultural Studies, à la sociologie de la culture et à la sociologie culturelle. Étude des éléments suivants : culture populaire, culture de masse, américanité, globalisation, relativisme culturel, diversité culturelle.

Approche pédagogique

- Cours magistraux par le professeur;
- Discussions en classe sur les lectures et les thèmes étudiés;
- Courtes présentations orales des étudiantes et étudiants tout au long de la session;
- Présentation des travaux de session dans un cadre officiel;
- Lectures hebdomadaires obligatoires (recueil de textes);
- Utilisation de documents audiovisuels;
- Rencontres individuelles facultatives avec le professeur;
- Tout au long de la session, le professeur fournira des documents qui accompagneront le séminaire (notes de cours, listes chronologiques, tableaux, etc.).

Évaluation

- 1- Interrogation hebdomadaire 5 %
- 2- Communication individuelle et discussion 10%
- 3- Commentaire critique d'un auteur/texte 20%
- 4- Commentaire individuel et discussion 5%
- 5- Devis de recherche 10 %
- 6- Travail de session 40 %
- 7- Exposé de la fin de la session 10 %

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.