

**CRM740 COMMUNICATION ET HISTOIRE
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Acquérir les connaissances de base dans le domaine de l'histoire de la communication et des médias; s'initier aux différentes approches théoriques en communication historique; s'initier aux différentes approches analytiques en histoire des médias; être en mesure d'expliquer les modalités de l'approche contextuelle des médias, des technologies et des idées; développer un regard critique face aux discours sociaux qui ont témoigné du développement des médias au cours du vingtième siècle.

Contenu : Étude de l'histoire de la communication et des médias, des origines à aujourd'hui; études des approches de la communication historique (Stevens & Garcia, Carey) et de l'histoire des médias (Innis, Mumford); sensibilisation aux dimensions rhétoriques et communicationnelle de l'historiographie (White, LaCapra). Réalisation d'un projet individuel en communication historique.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique [Étudiants actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels) (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

CRM740 COMMUNICATION ET HISTOIRE

Objectifs

Acquérir les connaissances de base dans le domaine de l'histoire de la communication et des médias; s'initier aux différentes approches théoriques en communication historique; s'initier aux différentes approches analytiques en histoire et en histoire des médias; être en mesure d'expliquer les modalités de l'approche contextuelle des médias, des technologies et des idées; développer un regard critique face aux discours sociaux qui ont témoigné du développement des médias au cours du vingtième siècle.

Contenus

Étude de l'histoire de la communication et des médias, des origines à aujourd'hui; études des approches de la communication historique (Stevens & Garcia; Carey) et de l'histoire des médias; examen des approches déterministes, humanistes et critiques dans ces deux domaines (McLuhan; Mumford); sensibilisation aux dimensions rhétoriques et communicationnelle de l'historiographie (Veyne, Benveniste, Chartier, White, LaCapra). Réalisation d'un projet individuel en communication historique

Organisation du séminaire

La matière présentée et étudiée sera structurée en quatre parties :

1. Une mise à niveau des connaissances des étudiantes et étudiants en ce qui concerne l'évolution de la recherche scientifique en communication médiatique et l'évolution des courants de recherche en historiographie. Cette mise à niveau se fondera sur
 - a. un examen des critiques émises pendant les années quarante et cinquante, française, allemande et états-unienne, à l'endroit de la technique, de la technologie et des médias;
 - b. un examen de l'évolution des écoles et des approches en historiographie, à savoir ce que furent les paradigmes dominants en histoire, et quels furent les thématiques décisives en histoire des idées et en histoire de la science et des techniques.
2. Étude critique des historiographies de la communication, des médias et des technologies; examen des approches déterministe, positiviste, humaniste, et critique desquelles nous choisirons McLuhan, Ong, Eisenstein, Innis, Mumford, Williams, Schudson, Gouldner, Flichy et Jeanneney.
3. Étude critique de l'approche dite de "l'assaut littéraire critique" en historiographie, laquelle tourne autour des travaux de Hayden White et Dominick LaCapra dans le monde anglophone, et de Paul Ricoeur, Michel de Certeau, Paul Veyne et Roger Chartier dans le monde francophone. Nous commenterons ces travaux, puis nous examinerons la présence plutôt modeste occupée par la réflexion sur "l'écriture de l'histoire en communication", en présentant quelques commentateurs de la situation (Stevens & Garcia, Hardt, Peters).

CRM740 COMMUNICATION ET HISTOIRE

4. Étude critique du développement des médias et des communications au Québec pendant le vingtième siècle, fondée sur une interrogation des dimensions contextuelles et culturelles associées aux différents débats sur l'américanisme, l'américanisation, l'identité nationale, la langue, le catholicisme et l'industrialisation. L'étude de l'histoire québécoise des dix-neuvième et vingtième siècles invite presque obligatoirement à une réflexion qui articule les thématiques suivantes : la modernisation de l'État québécois, l'évolution de la nation québécoise et la disparition de l'authenticité culturelle québécoise. Sous cet éclairage, l'histoire intellectuelle et l'histoire des idées constituent des projets de recherche intéressants et utiles. Des travaux québécois en histoire sur la culture, les médias et les idées seront ici commentés, de même que la "petite histoire" des communications au Québec.

Méthodes pédagogiques

- Cours magistraux par le professeur;
- Présentations orales des étudiantes et étudiants tout au long de la session;
- Lectures hebdomadaires obligatoires (recueil de textes);
- Utilisation de documents audiovisuels;
- Rencontres individuelles obligatoires avec le professeur;
- Rencontres individuelles facultatives avec le professeur.

Évaluation

- Exposé hebdomadaire : 15 % de la note finale; remise : selon l'étudiante, l'étudiant;
- Devis de recherche : 15 % de la note finale remise : semaine 8;
- Travail de session: 50 % de la note finale; remise : semaine 16;
- Exposé final : 20% de la note finale; remise : semaine 16;

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.