

**CRM739 PROBLÉMATIQUES SOCIOCULTURELLES DU MULTIMÉDIA  
(3 crédits)**

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 15 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Acquérir les connaissances permettant d'analyser les grandes problématiques socioculturelles liées aux changements qu'entraîne l'avènement des industries du multimédia.

**Contenu :** Analyse de l'évolution des industries médiatiques sous l'angle de leur convergence dans un nouvel environnement socioculturel. Examen des principaux cadres théoriques qui sont proposés en vue de cerner l'impact et l'évolution du multimédia sur les différentes sphères de l'activité sociale : netéconomie, cyberculture, réalité virtuelle, communautés interactives, nouveaux usages sociaux.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique [Étudiants actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels) ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)).

## **CRM739 PROBLÉMATIQUES SOCIOCULTURELLES DU MULTIMÉDIA**

### **Ojectifs spécifiques**

Ce cours porte sur l'évolution des industries médiatiques sous l'angle de leur convergence dans un nouvel environnement socioculturel. En regard des principaux courants de recherche qui ont jusqu'à présent marqué l'étude de l'impact et de l'influence des médias, le cours entend examiner les principaux cadres théoriques qui sont aujourd'hui proposés en vue de cerner l'impact et l'évolution du multimédia. On abordera l'étude du phénomène dans ses différentes dimensions : cyberculture, Netéconomie, cyberdémocratie, communautés interactives, nouveaux usages sociaux, etc.

### **Approche pédagogique**

Les rencontres sont organisées autour de discussions sur les textes qui sont proposés chaque semaine en vue d'alimenter la réflexion sur les diverses problématiques socioculturelles du multimédia.

### **Évaluation**

1. Participation aux discussions en classe	20%
2. Recherche documentaire sur les problématiques traitées par les étudiants	10%
3. Synthèse de lecture de trois textes importants sélectionnés par les étudiants	30%
4. Exposé oral	10%
5. Travail de session sur l'état de la question	30%