

**CRM738 TRAITEMENT COGNITIF DE L'INFORMATION
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 15 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Acquérir des connaissances théoriques (et critiques) sur le traitement cognitif de l'information, s'approprier les concepts de base, s'initier à la modélisation et aux méthodes. Apprendre à appliquer ces connaissances à l'analyse de productions et à en tirer parti dans des productions originales.

Contenu : Dans une perspective métacommunicationnelle (et pour différents supports), caractérisation des fonctionnements cognitifs fondamentaux et des grands courants analytiques de la cognition, des approches behavioristes, aux modèles d'émulation (S.T.I.), en passant par les modèles spécifiques à la persuasion, à la classification, à l'apprentissage, à la résolution de problèmes, etc. Apprentissage de la modélisation, application de ces connaissances à l'analyse de productions et transfert de ces connaissances dans le cadre de réalisations originales relevant d'une variété d'interventions.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

CRM738 TRAITEMENT COGNITIF DE L'INFORMATION

Objectifs

Acquérir des connaissances théoriques sur le traitement cognitif de l'information de manière à reconnaître les différentes stratégies, à en qualifier le positionnement, à en identifier les termes et l'articulation, à en évaluer les forces et les faiblesses. Développer des compétences méthodologiques en description (modélisation et formalisation) du traitement de l'information, plus précisément, s'initier aux méthodes cognitives d'analyse et de modélisation des représentations et des processus communicationnels. Pour ce faire, s'approprier la terminologie et les concepts de base en étude de la cognition humaine tout en acquérant des connaissances sur les grands courants analytiques et, à l'intérieur de ceux-ci, sur les principaux modèles. Apprendre à appliquer ces connaissances dans l'analyse de productions et à les mettre en oeuvre dans des productions originales.

Contenus

- Caractérisation des principales fonctionnalités cognitives — attention, filtrage et perception, organisation, traitement, stockage et rappel —, des différents types de mémoire — mémoires à court et à long terme, sémantique, procédurale et épisodique, etc. — et des différentes stratégies de traitement — induction, déduction, appariement, résolution de problèmes, etc.;
- Historique de la psychologie cognitive : d'Aristote à l'Intelligence Artificielle, en passant par la Théorie de l'information, le behaviorisme et la Sémantique du prototype; caractérisation critique des grandes classes de modèles et de leurs méthodes, notamment en ce qui concerne les systèmes classificatoire et de représentation;
- Examen des contributions disciplinaires spécifiques aux sciences cognitives : psychologie cognitive, philosophie (épistémologie), linguistique, anthropologie, intelligence artificielle et neurosciences;
- Approfondissement de l'approche par analogie informatique S.T.I (Système Traitement Information), des niveaux cognitifs : novice contre expert, connaissances déclaratives contre connaissances compilées, algorithmes contre heuristiques, analyse fins-moyens, etc.;
- Application de ces connaissances dans l'analyse de certains actes communicationnels tels que l'argumentation (cognos, pathos, ethos) et la persuasion (stratégies centrales contre périphériques), etc. et dans celle de l'apprentissage (visions cybernétique, adaptative, etc.).
- Apprentissage de différentes méthodes et techniques de modélisation, l'analyse de protocoles par exemple, et de formalisation (réseaux sémantiques, arbres de décision, règles de production, scripts, schémas, etc.).
- Application de ces connaissances à l'analyse de productions, à la modélisation des stratégies et des connaissances mises en oeuvre et à leur critique. Transfert de ces connaissances dans le cadre de réalisations originales relevant d'une variété d'intentions communicationnelles et ce, pour divers supports (écrit, multimédia, etc.).

CRM738 TRAITEMENT COGNITIF DE L'INFORMATION

Méthodologie

Exposés magistraux sur les questions théoriques;
Séances de discussion sur les lectures;
Ateliers pratiques en analyse et modélisation.

Évaluation

(Les modalités d'évaluation seront précisées à la première séance)

- Cinq travaux écrits dont certains portent sur des analyses comparatives critiques et d'autres sur la modélisation : 70 %;
- Exposé oral sur le travail de modélisation/formalisation : 10 %;
- Résumés de lecture : 10 %;
- Participation aux séminaires : 10 %.

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera remise lors du premier séminaire.