

**CRM737 ARGUMENTATION ET COHÉRENCE TEXTUELLE
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Prendre connaissance des théories d'analyse linguistique de l'argumentation; reconstituer la problématique de la cohérence textuelle et l'articuler sur la mécanique de la persuasion dans le langage et dans le discours.

Contenu : L'argumentation dans la langue et dans le discours. Le paradigme de la cohérence textuelle : cohérence, cohésion, intelligibilité, compréhensibilité des textes. Les formes et les rôles des marqueurs et des indices de cohérence dans le texte argumentatif. L'importance de la cohérence dans l'ensemble des stratégies de l'écriture persuasive.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique [Étudiants actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels) (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

CRM737 ARGUMENTATION ET COHÉRENCE TEXTUELLE

Objectifs

Identifier et caractériser les opérations de langage et de discours productrices de sens, en contexte argumentatif; identifier et caractériser les opérations de langage et de discours favorisant la cohésion et la cohérence des textes argumentatifs; analyser et évaluer un ensemble de stratégies argumentatives à l'œuvre dans des discours d'opinion.

Objectif général

Comprendre et reconnaître les opérations de langage et de discours à l'œuvre dans les textes argumentatifs, opérations contribuant à façonner et à légitimer l'opinion soutenue, d'une part, et à la rendre intelligible et crédible, d'autre part.

Objectifs spécifiques

1. Comprendre certains mécanismes textuels de production du sens.
2. Articuler mécanismes textuels de production du sens, stratégies langagières d'argumentation et opérations visant à assurer la cohésion et la cohérence des textes.
3. Analyser des textes d'opinion à partir de critères tenant compte des trois niveaux d'opérations langagières et discursives énoncés au point 2.

Contenus

Les théories de l'argumentation. Le paradigme de la cohérence textuelle. Les discours d'opinion: analyses de cas.

Un plan d'activités détaillé sera remis lors de la première séance.

Méthodologie

Exposés présentés par la professeure et par les étudiants et étudiantes; discussions autour des notions abordées dans les articles; présentation des travaux d'analyse de cas en classe.

Travaux

1. Cinq fiches de lecture, au choix parmi les articles réunis dans le recueil au programme.
2. Un exposé oral sur un aspect théorique des problématiques abordées au cours du séminaire et sur son intérêt méthodologique.
3. Un travail de session de type analytique portant sur un discours d'opinion.

CRM737 ARGUMENTATION ET COHÉRENCE TEXTUELLE

Évaluation

- Cinq fiches de lecture : 25 %
- Un exposé méthodologique : 25 %
- Un travail de session (incluant une présentation orale d'une heure sur le sujet) : 50 %

Bibliographie

Lectures obligatoires

- BRETON, P. (1996). *L'argumentation dans la communication*, La Découverte, 121 p.
- PLANTIN, Christian (1996). *L'argumentation*, collection Mémo, Seuil, 93 p.
- PEPIN, LORRAINE (1998). *La cohérence textuelle*, Beauchemin, 128 p.

Un recueil de textes sera disponible au Centre de documentation de la FLSH. Des livres seront également mis en réservation au même endroit.