

CRM736 LA CULTURE MÉDIATIQUE
(3 crédits)

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 15 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Connaître et situer la spécificité de la culture médiatique à partir des phénomènes qui la définissent : émergence de formats et de contenus narratifs liés aux médias (presse et édition à grand tirage, radio, télévision, etc.); présence d'un dispositif complexe de production et de diffusion.

Contenu : Origines d'une production culturelle liée au développement de l'industrie des médias (19^e et 20^e siècles). Étude des différents impacts économiques, sociaux, technologiques sur les modes de représentation, de réalisation, de réception; multiplicité et diversité des formats et des contenus médiatisés. Aspects particuliers du récit paralittéraire (feuilleton, sérialité, iconicité, trans-médiatisation).

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

CRM736 LA CULTURE MÉDIATIQUE

Approche pédagogique

Propositions présentées par le professeur sous forme d'exposés; participation active des étudiants et étudiantes par des présentations et des discussions préparées par des lectures préalables.

Évaluation

Notes de lecture	20%
Participation active au séminaire	20%
Travail de session	60% [oral: 20% + écrit: 40%]