

**CRM733 COMMUNICATIONS, JOURNALISME ET INFORMATION
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 15 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Connaître les fondements théoriques qui sous-tendent l'étude des phénomènes de communication observables dans l'univers du journalisme et de l'information; poursuivre une réflexion critique à propos de ces phénomènes en les situant dans une perspective plus large (historique et sociale); acquérir la maîtrise de quelques approches méthodologiques utilisées pour la recherche dans ce domaine.

Contenu : Étude critique des différents phénomènes liés à la presse, au journalisme et à l'information en regard des théories communicationnelles pertinentes et des recherches actuelles dans le domaine. Réflexion sur les principales tendances actuelles des pratiques et des productions journalistiques, dans la perspective de l'évolution historique de la presse de même que dans le contexte global de leur interaction avec d'autres dimensions du contexte sociétal où elles s'inscrivent : politique, économique, idéologies, mouvements sociaux, rapports de pouvoir entre autres.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

CRM733 COMMUNICATIONS, JOURNALISME ET INFORMATION

Objectifs généraux

Le séminaire vise à permettre aux étudiantes et aux étudiants :

- a) d'acquérir les **fondements théoriques** nécessaires à la poursuite de recherches portant sur les phénomènes de communication observables dans l'univers des médias, du journalisme et de l'information;
- b) d'explorer quelques **approches méthodologiques** particulièrement appropriées à la recherche dans le domaine du journalisme, de l'information et des médias;
- c) de développer une **réflexion critique** sur les principales tendances actuelles, notamment en ce qui touche les pratiques journalistiques et les productions médiatiques en information;
- d) de situer ces phénomènes dans une **perspective plus large et plus globale**, soit celle de leur interaction avec d'autres dimensions du contexte sociétal (politique, économie, idéologies, mouvements sociaux, rapports de pouvoir, etc.);
- e) à s'intéresser à certaines des problématiques qui font l'objet **des recherches actuelles** dans le domaine, en particulier au Québec et en Occident;
- f) à s'initier à la **formulation d'un problème** de recherche lié à ce domaine d'étude.

Objectifs spécifiques

À travers les différentes activités du séminaire, les étudiantes et les étudiants auront à faire les apprentissages suivants :

- connaître les principaux concepts théoriques sur lesquels s'appuient les recherches portant sur des phénomènes liés à l'information, au journalisme et aux médias;
- associer ces concepts aux grandes écoles de pensée en communication et aux approches de recherche qui les caractérisent, de même que faire les liens appropriés avec d'autres disciplines, le cas échéant;
- articuler une réflexion critique à propos d'un aspect particulier des phénomènes observés, en effectuant des liens pertinents avec des concepts théoriques, des recherches empiriques pertinentes et des ouvrages reconnus sur le sujet;
- développer les habiletés et acquérir les outils nécessaires à l'élaboration d'un scénario de recherche (schéma d'un projet) comportant l'ensemble des composantes essentielles d'un projet de recherche scientifique.

CRM733 COMMUNICATIONS, JOURNALISME ET INFORMATION

Contenu et approche pédagogique

Le séminaire comporte à la fois des exposés magistraux, des échanges et discussions sur les thèmes proposés et des présentations faites par les étudiantes et les étudiants.

La matière est abordée sous l'angle d'une série de thèmes spécifiques et présentée de manière à la fois théorique et empirique; la démarche comporte une diversité d'explorations, d'exposés, de lectures, de réflexions, d'échanges, de mises en situation, de travaux d'application et, s'il y a lieu, de synthèse critique.

Les thèmes abordés sont regroupés en modules, qui sont abordés successivement; ces modules servent de points de repère pour l'exploration d'un domaine aussi vaste que celui de l'activité journalistique, le monde de l'information, les productions médiatiques et les communications publiques. Une sélection de textes choisis accompagne chacun des modules et sert à enrichir la réflexion et l'analyse des étudiantes et des étudiants du séminaire.

La lecture attentive des textes proposés dans le recueil est en effet essentielle à la bonne progression du séminaire, de même que la participation active aux échanges en classe. Certains textes proposés constituent donc des **lectures obligatoires** qui doivent être faites au moment approprié. Chaque semaine, l'étudiante ou l'étudiant est invité-e à préparer le cours suivant en lisant attentivement les textes proposés dans la liste qui suit. A chacun des cours, on se porte volontaire à tour de rôle pour préparer les échanges de la semaine suivante (par une brève présentation résumant le texte) à partir de l'un ou l'autre des textes proposés dans la liste annexée au Dossier de cours.

Évaluation

L'évaluation portera sur différents travaux à effectuer au fil de la session:

- **fiches de lecture** rédigées à partir des ouvrages et des textes suggérés, selon les consignes données lors du séminaire (**15%**). Au total 7 fiches sont à remettre entre la 2e et la 10e semaine; au moins 2 fiches doivent porter sur des ouvrages de recherche ou des mémoires de maîtrise à partir de la liste suggérée
- **essai de synthèse critique** sur une problématique liée au thème du séminaire, à partir d'un ouvrage suggéré, de recherches empiriques pertinentes et de réflexions personnelles (**25%**)
- **scénario de recherche schématisé** ainsi qu'une **présentation orale** du projet de recherche; scénario à remettre à la 12e semaine (**30%**); présentation orale entre la 13e et la 15e semaine, selon un ordre à déterminer par tirage au sort (**15%**)
- **participation** active aux échanges et aux présentations (**15%**).

Bibliographie

La bibliographie ainsi que la liste des textes du recueil seront remises au premier cours.