

**CRM729 CONTEXTE DE RÉCEPTION DES MESSAGES  
(3 crédits)**

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 25 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Approfondir le concept des messages à travers les grands modèles de la communication de masse.

**Contenu :** Étude de la réception des messages selon les principales théories en communication de masse : le modèle béhavioriste, le fonctionnalisme, l'approche des usages et gratifications, le courant systémique, le modèle du récepteur actif, etc. Analyse des conditions de perception et de décodage des messages par les différents publics.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)).

## **CRM729 CONTEXTE DE RÉCEPTION DES MESSAGES**

### **Objectifs**

Connaître et approfondir les différents aspects reliés à l'étude de la réception des messages diffusés par les médias de masse.

Se familiariser avec les problématiques, les principes et les méthodes de la recherche axée sur l'étude de la réception.

### **Contenu**

Analyse des résultats de recherche sur la réception des messages en regard des principales théories en communication de masse.

Analyse des conditions de perception et de décodage des messages par les différents publics.

Prise en compte des contextes de réception dans le décodage et l'appropriation des messages par les récepteurs.

### **Approche pédagogique**

- Exposés magistraux du professeur.
- Échanges et discussions sur des exemples de recherche portant sur la problématique de la réception des messages médiatiques.
- Présentations orales des étudiantes et étudiants.

### **Évaluation**

- |                              |      |
|------------------------------|------|
| - Comptes rendus de lectures | 20 % |
| - Présentations orales       | 30 % |
| - Travail de session         | 50 % |

### **Bibliographie**

Une bibliographie sélective sera remise lors du premier séminaire.