

**CRM721 STRATEGIES DISCURSIVES ET EFFETS DE SENS  
(3 crédits)**

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 25 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Découvrir les stratégies discursives comme outil théorique, puis pratique, pour le communicateur professionnel. Aborder la dimension critique des stratégies du point de vue d'utilisations fortement marquées et de leurs effets de sens et de communication.

**Contenu :** Définitions des stratégies discursives dans les divers courants des sciences du langage qui les étudient (approches communicationnelle, pragmatique, sémio-discursive, etc.). Activités de repérage et d'identification de stratégies reconnues, dans des discours authentiques. Réflexion critique à partir de modèles de compréhension, d'opérations de reconstruction de sens et de mise en situation de la réception.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Espace étudiant ([www.usherbrooke.ca/dep-com/espace-etudiant](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/espace-etudiant)).

## **CRM721 STRATEGIES DISCURSIVES ET EFFETS DE SENS**

### **Précisions sur le contenu**

Nous poserons d'abord des repères conceptuels pertinents pour la compréhension des caractéristiques afférentes aux stratégies (complexité des interactions où agissent les rédacteurs, caractère volontaire (avec une visée discursive et actionnelle) et intentionnel, etc. Nous nous intéresserons particulièrement à des stratégies marquant la communication médiatisée (stratégies informationnelles, de captation, stratégies explicatives et stratégies argumentatives) mais aussi à des stratégies plus diffuses, qui agissent sur les discours persuasifs et polémiques (polyphonie, ironie, simulation...) Les effets probables ou désirés de la mise en œuvre des stratégies à l'étude seront interrogés selon une perspective expérientielle et à la lumière de connaissances qui révèlent la force des dimensions contextuelles (au sens de Van Dijk) dans les processus de compréhension et d'interprétation, notamment les paramètres d'ordre sociocognitifs (dimensions sociales et interprétatives du sens reconstruit, schématisations en logique naturelle, inférences...)

### **Approche pédagogique**

Les éléments théoriques et conceptuels concernant les stratégies discursives feront l'objet d'exposés proposés par l'enseignant et mèneront à des applications pratiques en termes d'analyses et de productions textuelles contraintes, évaluées. Celles-ci serviront (avec d'autres textes authentiques) de supports pour des explorations interprétatives réalisées dans le cadre de la réflexion sur les effets attendus des stratégies mises en pratique. Cette exploration-réflexion convoquera, à son tour, les contenus relatifs aux processus de compréhension-interprétation.

### **Évaluation**

La méthode d'évaluation sera précisée au premier cours.

### **Bibliographie**

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.