

**CRM 711 RECHERCHE EN COMMUNICATION, REDACTION ET MULTIMEDIA II
(6 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Perfectionner un cheminement individuel dans un axe de recherche spécialisé.

Contenu : Réalisation d'un projet de recherche intégrant les connaissances préalables et utilisant les techniques appropriées.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Cette activité n'apparaît jamais à l'horaire. Elle fait partie d'un processus préétabli. Pour toute information, vous adresser à votre directeur ou directrice de recherche ou au [secrétariat des études supérieures et de la recherche](#) (821-7210) de la Faculté des lettres et sciences humaines.

CRM711 Recherche en communication, rédaction et multimédia II

Objectifs spécifiques

- Apprendre à rédiger des textes professionnels en tenant compte des buts rhétoriques et pragmatiques de l'action langagière;
- S'approprier une culture de l'écrit dans ses dimensions cognitives, langagières, communicationnelles et professionnelles.

Approche pédagogique

Exposés magistraux, ateliers d'écriture, discussions.

Évaluation

5 ateliers d'écriture	50%
1 travail long	50%

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.