

**COM 870 SEMINAIRE D'INTEGRATION EN  
COMMUNICATION STRATEGIQUE  
(1 crédit)**

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 25 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Présenter le nouveau paradigme en communication stratégique et l'évolution des pratiques au niveau mondial et aborder l'évolution numérique. Réaliser un panorama des médias principaux au Canada et en Europe. Développer la cohésion de groupe, travailler l'interculturalité, expliciter l'ensemble du programme et les modalités liées aux deux universités.

**Contenu :** Séminaire intensif d'une semaine reposant sur des exposés, des exercices et l'intervention d'invités de haut niveau représentant l'industrie des médias et de la communication.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)).

## COM 870 SEMINAIRE D'INTEGRATION EN COMMUNICATION STRATEGIQUE

### Objectifs spécifiques

Le cours vise à favoriser la cohésion et l'esprit de corps au sein de la cohorte et à assurer une mise à jour minimale des notions fondamentales en communication stratégique.

### Évaluations

Objet	Modalité	Poids (%)	Critères et contenu
1. Présence et implication lors des activités	Individuel	50 %	Présence et participation active à chacune des activités
2. Analyse et présentations de cas en ateliers	En équipe	50 %	Travail sur différents cas en communication stratégique et présentations devant la classe

### Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.