

**COM 855 PROBLÉMATISATION DE LA  
RECHERCHE EN COMMUNICATION  
(3 crédits)**

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 25 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** S'initier à l'exploitation des ressources scientifiques. Se familiariser avec la rédaction d'un mémoire. Découvrir et définir des problématiques de recherche contemporaines. Débattre des questions et des enjeux spécifiques au contexte professionnel, stratégique et international. Créer et faire émerger une problématique. Reconnaître les approches théoriques et méthodologiques en communication et stratégie de communication. Connaître les équipes de professeurs pouvant encadrer les projets de recherche.

**Contenu :** Problématisation, mémoire, approches théoriques et méthodologiques, enjeux de la communication stratégique et internationale.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)).

## COM 855 PROBLÉMATISATION DE LA RECHERCHE EN COMMUNICATION

### Objectifs spécifiques

-Se familiariser avec les différentes considérations inhérentes à une démarche de problématisation de la recherche en communication;

-Identifier, recenser et organiser la documentation qui prend en compte les éléments essentiels d'une problématisation pertinente;

-Recenser, commenter, critiquer et mettre en relation la documentation et les écrits pertinents concernant un sujet bien cerné, afin de réaliser un état de la question exhaustif permettant d'envisager une problématique de recherche claire pouvant mener au dépôt d'un projet d'essai.

### Approche pédagogique

Ce cours est donné sous une forme « séminaire ». Lors des séances, les étudiants seront invités à participer à des réflexions collectives, à poser des questions pertinentes pour leurs parcours et à discuter des lectures. La préparation et la participation des étudiants sont primordiales : elles permettront le maintien d'une dynamique pédagogique participative et au moins possible magistrale. Néanmoins, des « à-propos » magistraux seront effectués par le professeur afin de mettre en contexte les thématiques des séances.

### Évaluations

Titres	Critères et contenus	Pondérations
Oraux #1	« Cerner un intérêt général de recherche ». Présentation de 10 minutes (avec support visuel) lors de laquelle les étudiants vont présenter leur cadre contextuel.	20%
Compte rendu critique d'un mémoire	Compte rendu du contenu et de votre appréciation du mémoire sélectionné. Le texte, qui ne doit pas dépasser 5 pages, doit offrir un survol du mémoire tout en présentant votre perspective critique.	20%
Travail de session	Dans ce travail de 12 pages maximum, vous devez formaliser un intérêt de recherche. Vous présentez un cadre contextuel et un cadre conceptuel/théorique appuyé sur au moins 12 sources savantes.	40%

## COM 855 PROBLÉMATISATION DE LA RECHERCHE EN COMMUNICATION

Oraux #2	<b>« Présenter un cadre conceptuel/théorique ».</b> Présentation de 10 minutes (avec support visuel) lors de laquelle les étudiants vont présenter leur cadre conceptuel/théorique.	<b>20%</b>
----------	--	------------

### **Bibliographie**

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.