

COM846 RÉDACTION INTERACTIVE ET MÉDIAS SOCIONUMÉRIQUES
(3 crédits)

PRÉALABLE : Aucun

Nombre limite : 25

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Comprendre les composantes d'une stratégie de contenu interactif, les facteurs l'orientant et son arrimage avec la stratégie de communication. Expérimenter la conception, la scénarisation, la production et la rédaction de contenus pour différents environnements. Développer une expertise analytique et critique en regard des stratégies d'élaboration et de présentation des contenus.

Contenu : Analyse et expérimentation des étapes d'une stratégie de contenu : audit et planification, création, diffusion, gestion et mesure. Évaluation des contraintes à la production de contenu. Rédaction et valorisation des contenus. Méthodes d'organisation, d'implantation et de mesure du contenu.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM846 RÉDACTION INTERACTIVE ET MÉDIAS SOCIONUMÉRIQUES

Approche pédagogique

Nous couvrirons les éléments de la stratégie de contenu et de la rédaction qui sont les plus utiles pour les professionnels de la communication, et ce pour tout le cycle de vie du contenu. L'approche, pragmatique plutôt que théorique, visera à mieux communiquer et à mieux influencer différentes parties prenantes.

Le cours inclura :

- Exposés magistraux
- Lectures
- Études de cas
- Exercices et ateliers pratiques en classe

Évaluation

Travaux	Contribution à la note finale
Présence au cours	10 points
Examen 1	20 points
Examen 2	20 points
Examen 3	20 points
TP1	10 points
TP2	20 points

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.