

**COM845 VULGARISATION ET COMMUNICATION EFFICACE
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : aucun

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Résumer divers types de textes, documents ou présentations orales sur des sujets technoscientifiques en tenant compte d'une situation de communication professionnelle; transmettre des connaissances spécialisées, scientifiques, techniques, en adaptant le contenu à des publics variés.

Contenu : Lecture et analyse de différents types de textes. Procédés de contraction. Procédés de vulgarisation.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM845 VULGARISATION ET COMMUNICATION EFFICACE

Objectifs spécifiques

- Découvrir que « la science » n'est pas un univers réservé aux scientifiques, pas plus que la vulgarisation.
- Apprendre en quoi la vulgarisation est fondamentalement différente de l'enseignement des sciences
- Apprendre en quoi mieux vulgariser devient un préalable à mieux communiquer en général
- Comprendre ce que des sujets à teneur scientifique ont de particulier par rapport aux sujets d'information générale.
- S'adapter à différentes situations de communication, dans le contexte particulier de la vulgarisation
- Mieux situer l'information scientifique dans l'écosystème de l'information
- Etre davantage critique du discours scientifique
- Adapter ses textes en fonction de différents publics
- Et... avoir moins peur de la science !

Précisions sur le contenu

La vulgarisation scientifique peut prendre diverses formes : l'article journalistique en constitue la plus visible. Mais la vulgarisation peut aussi se manifester à travers un communiqué de presse, un film documentaire, un panneau d'exposition, un bulletin interne. Et à travers la blogosphère et les réseaux sociaux...

On ne se le cache pas, nombre de professionnels de la communication craignent de toucher à la science, soit parce qu'ils la considèrent comme un objet séparé du monde réel, soit parce qu'ils ont gardé de très mauvais souvenirs de l'école. Or, pourquoi tient-on à souligner dans ce cours qu'il n'est pas nécessaire d'avoir étudié en science pour vulgariser? Parce que ce qui définit un bon vulgarisateur, c'est d'abord et avant tout ce qui définit un bon communicateur. Et parce que ce qu'il faut retenir de la science n'est pas du tout ce qu'on nous a appris à l'école.

Ajoutons à cela de grosses incertitudes sur l'avenir de la vulgarisation —en particulier l'avenir du journalisme scientifique. Ces incertitudes ouvrent la porte à une réflexion sur ce qui attend les étudiants sur le marché du travail.

Approche pédagogique

La formation comprendra un mélange de cours magistraux et d'exercices en classe et à la maison. L'apport de l'expérience des étudiants sera encouragé. Deux conférenciers viendront parler de volets particuliers. Internet sera abondamment utilisé, pour des lectures, des échanges et au moins un exercice.

COM845 VULGARISATION ET COMMUNICATION EFFICACE

Évaluation

Titre de l'évaluation	Individuelle ou en équipe	Date de remise	Pondération
TP1 – Nouvelle brève	Individuelle	20 septembre	10%
TP2 – Synopsis	Individuelle	4 octobre	15%
TP3 – Sujet libre	Individuelle	27 septembre	10%
TP4 – Événement	Individuelle	25 octobre	15%
(article)	Individuelle	15 nov. et 29 nov.	20%
TP5 – Deux blogues	Individuelle	12 décembre	30%
TP6 – Texte magazine			

Le travail de session (TP6), d'une longueur de 4 à 5 feuillets, devra être remis avant le dernier cours et une brève présentation comptera pour 5% de la note de la session.

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.