

**COM830 GESTION DE PROJETS EN COMMUNICATION NUMERIQUE
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : aucun

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Connaître les différentes étapes et composantes du processus de gestion de projet appliquée aux médias numériques. Élaborer des objectifs et stratégies de médiation en tenant compte des ressources et clientèles visées. Connaître les nouvelles normes d'accessibilité.

Contenu : Caractérisation de la clientèle visée, budgets, reconnaissance des composantes inhérentes à la gestion de projet par type d'activité (infographie, sélection/rédaction, élaboration du site), échéancier, structuration de l'information, normes d'accessibilité, cahier des charges, cheminement critique et devis.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM830 GESTION DE PROJETS EN COMMUNICATION NUMERIQUE

Objectifs spécifiques

À la fin de ce cours, l'étudiante ou l'étudiant :

- Connaîtra différents aspects techniques inhérents aux projets multimédia et dont les chefs de projet devraient être en mesure de discuter avec les membres de leur équipe.
- Pourra mettre en pratique différentes stratégies permettant de diriger efficacement une équipe de projet.
- Connaîtra les pratiques et les outils émergents liés à la gestion de projets multimédia.
- Aura développé les connaissances et les habiletés requises pour maîtriser les cinq grandes étapes de la gestion d'un projet multimédia : 1) le démarrage, 2) la planification, 3) l'exécution, 4) la surveillance et la maîtrise ainsi que 5) la clôture.

Précisions sur le contenu

Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la gestion de projet, outil d'intervention indispensable dans le domaine de la production multimédia. De façon plus spécifique, le cours abordera les aspects suivants :

- Les notions fondamentales et le cycle de vie de la gestion de projet multimédia.
- Le démarrage d'un projet multimédia : la charte de projet (clientèle visée, besoins, concurrence, objectifs, contraintes, facteurs de succès, description des livrables).
- Les méthodes et outils de planification, de documentation et de suivi du projet : organigramme des tâches, échancier sous forme de diagrammes de Gantt, plateformes collaboratives, suivi d'avancement du projet, rencontres d'équipes, outils de gestion documentaires, etc.
- Le rôle et le leadership du responsable de projet, le fonctionnement d'une équipe interdisciplinaire, la gestion des demandes de changement, les enjeux politiques.
- L'assurance-qualité, les tests d'acceptation et la mise en ligne du projet.
- L'après-projet : rencontre de post-mortem et évolution de la solution après la fin du projet.
- L'évaluation de la performance du site par rapport aux objectifs d'affaires initialement définis.

Approche pédagogique

Les séances sont organisées de façon thématique et se déroulent sous forme d'exposés interactifs et participatifs auxquels les étudiantes et les étudiants se préparent à l'aide de lectures préalables. Nous y clarifions les notions théoriques de base nécessaires à la compréhension des thèmes abordés. Des mises en situation et des exemples tirés de pratiques professionnelles représentatives permettront d'illustrer les concepts étudiés et d'amorcer une réflexion critique lors de discussions en groupe. La plateforme en ligne Moodle sera utilisée pour diffuser les plans détaillés de chaque séance, des compléments d'information et plusieurs ressources et activités pédagogiques en ligne. Bien qu'un effort particulier ait été apporté à choisir des lectures en français, les étudiantes et les étudiants seront appelés à effectuer des lectures en anglais pendant la session. Une bonne connaissance de l'anglais constitue donc un atout pour ce cours.

COM830 GESTION DE PROJETS EN COMMUNICATION NUMERIQUE

Évaluation

Calendrier	Description (TOUS LES TRAVAUX SERONT ÉVALUÉS DE FAÇON INDIVIDUELLE)	%
Fiche technique et exposé oral ----- - REMISE DU CAHIER DE CONSIGNES : Cours 1 – 8 septembre REMISE ET PRÉSENTATION ORALE : Cours 4 – 29 septembre OU Cours 5 – 6 octobre	Les connaissances techniques sont l'un des cinq aspects que devraient maîtriser les chefs de projets en multimédia. Pour ce travail, vous devrez explorer une technique, une façon de faire, une méthode qui devrait être connue par tout bon chef de projet multimédia, puis la résumer sur une fiche technique et la présenter à vos collègues dans un exposé oral d'une durée de 10 minutes. Par exemple : accessibilité, SEO, formats vidéos, formats d'images, résolutions d'écran, feuilles de styles, HTML/CSS, noms de domaine, normes du W3C, diffusion en direct (streaming), etc.	20 %
Animer une équipe de projet ----- - REMISE DU CAHIER DE CONSIGNES : Cours 7 – 27 octobre DÉROULEMENT : Du 28 octobre au 8 décembre	À partir de mises en situation qui seront dévoilées par courriel et pendant les cours, les étudiantes et les étudiants devront démarrer et diriger une équipe de projet fictive animée par l'enseignante (création d'un projet et d'une équipe dans un outil en ligne, réponses aux questions de l'équipe, invitation aux réunions, dépôt des documents, suivis, etc.). Cette animation se prolongera jusqu'au cours 13 (8 décembre) et inclura les interactions engagées avec l'équipe fictive pendant la réalisation du plan de gestion de projet.	20 %
Production d'un plan de gestion de projet ----- - REMISE DU CAHIER DE CONSIGNES : Cours 9 – 10 novembre REMISE DU TRAVAIL : Cours 13 – 8 décembre	À partir d'une charte de projet présentée en classe, l'étudiante ou l'étudiant devra réaliser un plan de gestion de projet simplifié, comprenant : une structure de découpage des contenus (organigramme des tâches); un plan des ressources humaines (assignation des ressources); un échancier (diagramme de Gantt); une analyse de risques sommaire; un plan de qualité; un plan de communication avec les parties prenantes; un plan d'approvisionnement; un budget simplifié.	30 %
Examen ----- - Cours 14 – 15 décembre	L'examen portera sur l'ensemble de la matière vue pendant la session. Aucune documentation ne sera permise.	25 %
Évaluations formatives à remplir avant : Cours 4 – 29 septembre Cours 7 – 27 octobre Cours 9 – 10 novembre Cours 11 – 24 novembre Cours 13 – 8 décembre	Cinq évaluations formatives auront lieu pendant la session afin de permettre aux étudiantes et aux étudiants de s'autoévaluer en vue de se préparer à l'examen final. Ces évaluations prendront la forme de questionnaires en ligne à réaliser à la maison, avant certains cours. 1 % de la note totale du cours sera octroyé pour chaque évaluation formative réussie (note de 60 % ou plus).	5 %

TOTAL

100
%

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.