

**COM 809 ENJEUX DES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Développer une compréhension globale des enjeux associés aux technologies émergentes et aux environnements médiatiques en mutation. Savoir évaluer et utiliser les nouvelles plateformes numériques de diffusion dans les stratégies de communication.

Contenu : Optimisation des différents modes individuels et collectifs de représentation, d'usage et d'appropriation des nouveaux médias. Gestion des enjeux associés aux nouvelles plateformes de diffusion (Internet, réseaux sociaux, téléphonie, etc.). Migration des technologies traditionnelles vers les nouvelles plateformes de diffusion.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 809 ENJEUX DES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES

Précisions sur le contenu

Nous terminons une décennie qui a vu la montée et l'imposition des médias sociaux comme un ensemble de technologies émergentes incontournables dans la société, les communications et sur le marché. Nous verrons comment relativiser cette affirmation, mais aussi comment elle indique des points de rupture à plusieurs niveaux dans les médias, la société et les entreprises.

La surabondance des contenus générée par les nouvelles technologies émergentes change les rapports de force entre les individus, les consommateurs, les organisations et les compagnies. Nous aborderons ces nouveaux changements dans la société civile en général et les entreprises en particulier et examinerons les impacts sur les notions d'autorités et d'expertise.

La logique poursuivie dans le cours consiste à apprendre à utiliser ces outils pour mieux comprendre et analyser, de l'intérieur, les changements que cela peut induire chez les usagers. L'acquisition d'une culture numérique (partage, transparence, authenticité, conversation) ira de pair avec sa critique.

Approche pédagogique

- Exposés magistraux portant sur les différents aspects théoriques entourant les impacts des technologies émergentes et les nouvelles applications stratégiques.
- Approche axée sur la pratique et l'usage des nouveaux outils pour développer une compréhension pratique des enjeux des environnements médiatiques numériques.
- Présentations orales de certains travaux.
- Participation active en classe et discussions critiques sur le contenu des cours - la discussion et le partage des expériences servent à assimiler les nouvelles idées et les nouveaux concepts.

Évaluations

EV1 (10%) : 3-4 pages. Identifier les freins et opportunités des médias sociaux pour votre présence en ligne, ainsi que les réseaux proches associés à votre domaine d'expertise et les influenceurs qui s'y rattachent. Justifier.

EV2 (20%) : 4-6 pages. Clarifier un positionnement en ligne, un public cible et les réseaux identifiés selon vos intérêts.

EV3 (15%) : Présentation orale. Un plan stratégique préliminaire de présence dans les médias sociaux.

EV4 (25%) : Rédaction. Plan stratégique de présence dans les médias sociaux.

EV5 (25%) : Présentation orale. Conclusions de l'application du plan de présence dans les médias sociaux.

EV6 (5%) : Participation et lectures tout au long de la session.

Bibliographie obligatoire

Les textes obligatoires pour le cours sont tous accessibles en ligne.