

**COM 805 Stratégies de communication
et organisation
(3 crédits)**

ANCIEN SIGLE : CRM 805 Communication organisationnelle appliquée

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Comprendre et analyser, en mobilisant divers concepts, les enjeux de communication et le rôle des interactions en contexte organisationnel. Étudier les acteurs et les flux communicationnels en organisation. Développer des stratégies de communication prenant en compte les composantes internes et externes de l'organisation.

Contenu : Analyse et planification stratégique de la communication en contexte organisationnel, flux et réseaux de communication, enjeux communicationnels liés à l'identité et à la réputation, communication interne.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département des arts, langues et littératures à la rubrique [Étudiants actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels) (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 805 STRATEGIES DE COMMUNICATION ET ORGANISATION

Précisions sur le contenu

Questions auxquelles répond le cours :

Quels sont les enjeux de communication liés à divers contextes organisationnels (i.e. organisations publiques, organisations privées, ONGs, etc.) ? Quelles ont été les transformations récentes dans les organisations contemporaines et en quoi cela influence-t-il les stratégies de communication ? Comment la communication façonne l'identité et la réputation d'une organisation ? Comment envisager une planification stratégique qui arrime les communications internes et externes ? Quelles parties prenantes (internes et externes) de l'organisation influencent l'atteinte des objectifs organisationnels ? Comment prendre en considération l'ensemble des dynamiques communicationnelles d'une organisation lors d'une gestion de crise ?

Ce cours vous intéressera si vous :

- désirez améliorer vos capacités à élaborer vos stratégies de communication et poser des diagnostics en contexte organisationnel;
- voulez développer des stratégies de communication qui intègrent l'ensemble des composantes de l'organisation;
- souhaitez, dans le cadre de votre emploi, assumer des tâches de conseiller.ère en communication.

Approche pédagogique

Exposés magistraux

Le cours est composé d'exposés magistraux destinés à présenter la matière tout en l'illustrant par des exemples. Votre participation dans les discussions en classe est essentielle et profitable à l'ensemble du groupe. Des exercices ont été prévus dans certaines séances afin de développer votre capacité d'analyse des situations organisationnelles.

Lectures

Pour chaque séance, des lectures précisant ou complétant la matière vue en classe vous sont indiquées dans le calendrier. Les lectures sont disponibles sur le site Moodle du cours. Votre participation active aux discussions est essentielle à la réussite du cours.

COM 805 STRATEGIES DE COMMUNICATION ET ORGANISATION

Évaluation

Participation (10 %)

Il vous sera demandé de remettre un court texte réflexif sur votre participation en classe

Présentation d'un texte en classe et animation de la discussion (15%) + Résumé critique (15%) *Selon les choix de chaque étudiant.e*

Une fois pendant la session et en équipe de deux, vous présenterez un texte et animerez une discussion sur une des thématiques abordées en classe. Pour ce faire, vous devrez choisir un des textes proposés dans ce syllabus. Les choix de sujet (semaines de présentation) seront faits lors de la première séance en classe. La semaine suivant votre présentation, vous devrez remettre un résumé critique du texte présenté (deux à trois pages à double interligne). Vous trouverez les consignes détaillées pour ce travail ainsi que la grille de correction sur Moodle.

Projet de session - Résumé (10%) + présentation (15%) + travail final (35%)

Résumé du travail de session (10%)

Vous devrez remettre un résumé d'environ une page de votre travail de session. Vous recevrez des commentaires détaillés sur votre projet lors des rencontres individuelles au retour de la semaine de lecture.

Travail de session (35%)

Deux options s'offrent à vous pour votre travail de session :

Option 1 : Faire une analyse stratégique (avec recommandations) d'un enjeu de communication dans une organisation.

Option 2 : Proposer une exploration théorique (revue de littérature) d'un enjeu stratégique de communication en contexte organisationnel.

Présentation du travail de session (15%)

Au cours des deux dernières semaines de cours, vous présenterez les résultats de votre travail de session. La présentation devra être d'une durée de 10 à 15 minutes et sera suivie d'une discussion d'environ 15 minutes. Vous pourrez ensuite ajuster votre travail final (à remettre le 23 avril) en fonction des commentaires reçus pendant la discussion. L'horaire des conférences sera choisi au hasard par la professeure au retour de la semaine de lecture.

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.