

**COM 803 Stratégies de création en communication
(3 crédits)**

ANCIEN SIGLE : aucun

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Réfléchir au processus et à l'importance stratégique de la créativité dans une double perspective : celle des objectifs visés et des contraintes de production. Analyser son impact dans la mise en œuvre des stratégies de communication professionnelle.

Contenu : Évaluation de la place de la créativité dans l'élaboration d'une stratégie de communication. Caractérisation des processus créatifs sollicités dans la recherche de solutions novatrices aux problèmes de communication. Examen des contraintes de la créativité et de son applicabilité. Opérationnalisation du passage de l'idée publicitaire à son élaboration. Observation et critique des grilles de jugement de la créativité.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 803 Stratégies de création en communication

Approche pédagogique

- Exposés magistraux portant sur les différents aspects théoriques entourant la stratégie
- Études de cas en classe et individuellement
- Lecture de textes professionnels
- Discussions critiques et présentation de POV
- Ateliers pratiques
- Conférences

Évaluation

1. Étude de cas (individuel - 40%)
 - Bloc 1 – Cas « Stratégie » (10%)
 - Bloc 2 – Cas « Communications » (15%)
 - Bloc 3 – Cas « Créativité » (15%)
2. Évaluation finale: Stratégie de création en communication (en groupe – 50 %)
 - 1^{re} étape - Analyse, identification du problème (20%)
 - 2^e étape - Stratégie créative et recommandations (20%)
 - Qualité de la présentation finale (10%)
3. Participation et contribution à la dynamique (individuel – 10 %)Tout le trimestre

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.