

**COM 382 COMMUNICATION INTERPERSONNELLE
(3 crédits)**

ANCIEN SIGLE : CRM 285 Communication interpersonnelle

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 40 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Cible(s) de formation

Comprendre les différentes approches de la communication interpersonnelle; accentuer la conscience de soi dans un contexte relationnel; être en mesure de reconnaître les déterminants d'une communication dyadique efficace; développer les habiletés à interagir en groupe restreint; savoir déceler les malentendus et les tromperies.

Contenu

Étude de quelques approches théoriques; analyse des déterminismes personnels (émotion, valeurs, personnalité, motivation) et situationnels (milieu physique, rôles, culture, événements); pratique de l'approche conversationnelle et de différents types d'entrevues; entraînement à la détection de mensonge et de manipulation.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 382 COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

Objectifs spécifiques

Permettre aux étudiantes et aux étudiants :

- de comprendre le processus et la complexité des communications interpersonnelles;
- d'observer des situations de la vie quotidienne et y reconnaître les déterminants d'une communication (in)efficace;
- d'analyser des interactions et des comportements interpersonnels selon différents modèles communicationnels;
- de prendre conscience de ses propres compétences de communication;
- d'améliorer ses habiletés à interagir en groupe restreint.

Précisions sur le contenu

Seront également abordés dans le cours :

- les apports de la psychologie sociale dans la compréhension de la communication interpersonnelle;
- la communication verbale et non verbale;
- les déterminismes situationnels et personnels sur l'efficacité de la communication;
- les compétences interpersonnelles en relations professionnelles et personnelles;
- la communication interpersonnelle vue au prisme des médias numériques.

Approche pédagogique

Afin de rencontrer les objectifs généraux et spécifiques de ce cours, nous procéderons par une combinaison d'approches participatives et théoriques :

- participation du groupe : mises en situation, exercices coopératifs en classe ;
- cours magistraux.

Évaluation

Les modalités d'évaluation seront présentées au premier cours.

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.