

**COM 381 COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE
(3 crédits)**

ANCIEN SIGLE : CRM 284 Communication organisationnelle

PRÉALABLE : Aucun

Nombre limite : 70 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : S'initier aux principales théories de l'organisation (fondements, caractéristiques et articulation). Savoir distinguer, sélectionner de façon critique et appliquer différents modèles et méthodes d'analyse dans une perspective d'intervention dans l'organisation. Comprendre les différents états et conditions d'émergence des organisations.

Contenu : Caractérisation des grandes approches théoriques de l'organisation et de différentes écoles de pensée en communication organisationnelle. Typologie de différents modèles et méthodes d'analyse. Application des acquis théoriques à des cas pratiques.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 381 COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE

Objectifs spécifiques

Les étudiantes et étudiants pourront, à la fin du cours, être en mesure de :

- comprendre la façon dont une organisation fonctionne et le rôle de la communication dans cette organisation;
- repérer les dysfonctionnements organisationnels en lien avec la communication;
- proposer des solutions pour pallier ces dysfonctionnements;
- être en mesure de repérer différentes formes d'organisation en fonction de la façon dont la communication est perçue et utilisée.

Précisions sur le contenu

Le cours part de la question fondamentale : « Qu'est-ce qu'une organisation ? » de façon à ouvrir le concept même d'organisation selon différents *états* (intégrés, différenciés, fragmentés) et différents *points d'observation* de ces états (fonctionnel, systémique, critique, culturaliste, constitutif). Ces points d'observation nous permettront de « lire » une organisation selon sa forme, ses dynamiques internes, les relations de pouvoir y prévalant, les symboles en circulation et la force « organisante » de la communication.

Au travers de ces différents états, nous prenons acte d'enjeux fondamentaux et contemporains de l'organisation : les rapports à la technologie, à l'identité professionnelle, à l'innovation et à la créativité, à l'influence des sous-cultures et des groupes au sein des organisations. La question des enjeux sociaux des organisations, comme la responsabilité sociale des entreprises, sera également abordée.

Bien que le cours revête une dimension théorique importante, chaque forme de l'organisation est abordée de façon pratique par l'application de grilles d'intervention. Ainsi, nous oscillons constamment entre observations et interventions, permettant à l'étudiante et à l'étudiant d'observer avec acuité des phénomènes concrets d'une organisation : mobilisation/démobilisation, flot de communication, *leadership/followership*, tensions, identité, marque employeur, etc.

De plus, encore qu'il existe plusieurs façons d'aborder le concept d'organisation (psychologique, managériale, marketing, productiviste), le point de vue que nous adopterons sera celui de la *communication* – verbale et écrite – dans les organisations, en portant attention aux « supra sens » (les idéologies, les discours, les métaphores organisationnelles, les narratifs organisationnels), de même qu'au langage ordinaire et au « champ complet du non verbal, de la structure d'un stationnement aux structures processuelles du travail » (Eisenberg et Riley, 2001, p. 295). En d'autres mots, au-delà des bâtiments, des organigrammes, des descriptions de tâches et des chaînes de production, une organisation vit d'abord à travers les interactions.

COM 381 COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE

Approche pédagogique

À partir des lectures faites préalablement, d'exposés magistraux, de conférences et de discussions en classe, les cours sont constitués autour de trois axes de façon à maximiser l'apprentissage de la matière. Le premier est constitué de retours théoriques, effectués de façons magistrales, sur un point d'observation de l'organisation. Le second axe permet de dégager les grands thèmes de ce point d'observation. Plus particulièrement, à la fin de chacun des cours, les étudiants seront invités à mettre en place un *glossaire thématique* de la théorie vue en classe. Ce glossaire thématique permettra, par la suite, de développer un outil d'intervention dans le cadre d'une étude de cas. Le troisième axe se veut un transfert applicatif dans l'étude d'une organisation que les étudiantes et étudiants devront réaliser en cours de trimestre. Ainsi, pour chaque cours, dans la mesure du possible s'articule du théorique à la pratique.

Évaluation

Les modalités d'évaluation seront déterminées lors du premier cours. Toutefois, elles comprendront :

- une étude de cas,
- la constitution d'un glossaire thématique et la présentation d'une nouvelle grille d'étude d'un phénomène organisationnel,
- un examen théorique.

Bibliographie

Lecture obligatoire :

Grosjean, S., Bonneville, L. (sous la direction) (2011). *Communication organisationnelle : Approches, processus et enjeux*, Montréal : Chenelière Édition.

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.