

**COM 345 ANALYSE DES CONTENUS MÉDIATIQUES  
(3 crédits)**

**ANCIEN SIGLE :** CRM 331 Analyse des contenus médiatiques

**PRÉALABLE :** COM 130 Théories de la communication **ou**  
CRM 141 Fondements de la communication

**Nombre limite :** 60 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Maîtriser les principales notions associées aux rôles et fonctions des contenus médiatiques et culturels; reconnaître les dimensions idéologiques, politiques, économiques et sociales inhérentes à la production et à la circulation de ces contenus dans les sociétés postmodernes.

**Contenu :** Représentations sociales dominantes (inégalité, sexisme, racisme, hypersexualisation) véhiculées par les contenus médiatiques et culturels; apprentissage des méthodes d'analyse (contenu, discours) qui permettent de révéler, par des études de cas, les caractéristiques et enjeux de ces représentations; revue historique du rôle de la culture médiatique en Amérique.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)).

## **COM 345 ANALYSE DES CONTENUS MÉDIATIQUES**

### **Objectifs spécifiques**

Maîtriser les principales notions et phénomènes associés au champ des études en communication médiatique et culturelle : communication, démocratie, espace public, culture, divertissement, pouvoir, idéologie, globalisation, économie.

- Acquérir une connaissance générale des concepts critiques issus des études en communication médiatique et culturelle.
- Favoriser le développement d'une attitude critique face à la culture médiatique, la pop culture, la culture dite de masse, mais aussi face à l'élitisme, au populisme, aux idéologies dominantes et celles dites contestataires.
- Réaliser, en équipe, un travail d'analyse portant sur un phénomène médiatique et culturel.

### **Précisions sur le contenu**

Présentation des concepts et des méthodes d'analyse dans le champ de la communication médiatique et culturelle. Examen des enjeux socio-culturels et médiatiques de la société contemporaine.

- Présentation des éléments historiques qui favorisèrent l'émergence et l'évolution de la culture médiatique.
- Étude des discours qui participent à la construction sociale des phénomènes médiatiques.
- Méthodes quantitatives et méthodes qualitatives.
- Présentation publique du travail d'équipe à la fin de la session.

### **Approche pédagogique**

Exposés magistraux par le professeur et utilisation de documents audiovisuels (études de cas, exemples de traitement, etc.).

- Discussions en classe sur les thèmes abordés.
- Recueil de textes et lectures hebdomadaires obligatoires.

### **Évaluation**

Les modalités d'évaluation seront présentées lors du premier cours

### **Bibliographie**

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.