

**COM 345 ANALYSE DES CONTENUS MÉDIATIQUES
(3 crédits)**

ANCIEN SIGLE : CRM 331 Analyse des contenus médiatiques

PRÉALABLE : COM 130 Théories de la communication **ou**
CRM 141 Fondements de la communication

Nombre limite : 70 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Maîtriser les principales notions associées aux rôles et fonctions des contenus médiatiques et culturels; reconnaître les dimensions idéologiques, politiques, économiques et sociales inhérentes à la production et à la circulation de ces contenus dans les sociétés postmodernes.

Contenu : Représentations sociales dominantes (inégalité, sexisme, racisme, hypersexualisation) véhiculées par les contenus médiatiques et culturels; apprentissage des méthodes d'analyse (contenu, discours) qui permettent de révéler, par des études de cas, les caractéristiques et enjeux de ces représentations; revue historique du rôle de la culture médiatique en Amérique.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 345 ANALYSE DES CONTENUS MÉDIATIQUES

Objectifs spécifiques

Maîtriser les principales notions et phénomènes associés au champ des études en communication médiatique et culturelle : communication, démocratie, espace public, culture, divertissement, pouvoir, idéologie, globalisation, économie.

- Acquérir une connaissance générale des concepts critiques issus des études en communication médiatique et culturelle.
- Favoriser le développement d'une attitude critique face à la culture médiatique, la pop culture, la culture dite de masse, mais aussi face à l'élitisme, au populisme, aux idéologies dominantes et celles dites contestataires.
- Réaliser, en équipe, un travail d'analyse portant sur un phénomène médiatique et culturel.

Précisions sur le contenu

Présentation des concepts et des méthodes d'analyse dans le champ de la communication médiatique et culturelle. Examen des enjeux socio-culturels et médiatiques de la société contemporaine.

- Présentation des éléments historiques qui favorisèrent l'émergence et l'évolution de la culture médiatique.
- Étude des discours qui participent à la construction sociale des phénomènes médiatiques.
- Méthodes quantitatives et méthodes qualitatives.
- Présentation publique du travail d'équipe à la fin de la session.

Approche pédagogique

Exposés magistraux par le professeur et utilisation de documents audiovisuels (études de cas, exemples de traitement, etc.).

- Discussions en classe sur les thèmes abordés.
- Recueil de textes et lectures hebdomadaires obligatoires.

Évaluation

Les modalités d'évaluation seront présentées lors du premier cours

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.