

**COM 344 ENQUÊTES ET SONDAGES**  
**(3 crédits)**

**ANCIEN SIGLE :** CRM 321 Enquêtes et sondages

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 45 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Apprendre à distinguer les types de besoins en information, à sélectionner la méthode appropriée et à construire l'instrument associé; acquérir les connaissances théoriques et pratiques nécessaires à la réalisation complète d'une enquête par questionnaire. Savoir décoder les résultats de sondage, dont les données d'auditoire.

**Contenu :** Introduction aux méthodes de collecte de données. Approfondissement de l'enquête par questionnaire dans une perspective d'application : détermination des besoins en information et du mode d'administration; constitution du plan d'échantillonnage (population, cadre et méthodes, taille de l'échantillon, intervalle de confiance et marge d'erreur); construction, prétest et administration du questionnaire (incluant en ligne); analyse informatisée des données; rapport.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)).

# COM 344 ENQUÊTES ET SONDAGES

## Objectifs spécifiques

## Précisions sur le contenu

## Approche pédagogique

## Évaluation

## Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.