

**COM 343 MÉTHODES QUALITATIVES DE RECHERCHE
(3 crédits)**

ANCIEN SIGLE : CRM 320 Méthodologie de la recherche

PRÉALABLE : COM 121 Stratégies de recherche documentaire **ou**
CRM 100 Documentation

Nombre limite : 70 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : S'initier aux principales méthodes de recherche de façon à pouvoir choisir la plus appropriée au regard de besoins en information. Acquérir les connaissances théoriques et pratiques nécessaires à la réalisation d'une recherche qualitative ou quantitative (au sens large). Développer les savoir-faire dans le cadre de la réalisation de travaux pratiques.

Contenu : Introduction à l'éthique de la recherche et aux 12 étapes de la recherche empirique. Caractérisation des principales méthodes et inventaire de leurs capacités et limites respectives. Apprentissage des principes de la sélection d'une méthode et développement d'habiletés dans la construction d'instruments de mesure performants, notamment pour l'observation directe, l'analyse de contenu et l'entrevue focalisée. Mise en œuvre de ces savoirs dans des réalisations concrètes couvrant l'ensemble du processus.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 343 MÉTHODES QUALITATIVES DE RECHERCHE

Objectifs spécifiques

Précisions sur le contenu

Approche pédagogique

Évaluation

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.