

**COM 342 DISCOURS DE PRESSE
(3 crédits)**

ANCIEN SIGLE : CRM 263 Discours de presse

PRÉALABLE : COM 124 Rédaction : style et clarté **ou**
CRM 104 Rédaction : style et clarté

Nombre limite : 70 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Distinguer les caractéristiques du discours et de l'écriture en tant que composantes de l'information journalistique; analyser le traitement de la nouvelle et de l'information; repérer les particularités du contenu de la presse écrite et leur rapport avec la réalité sociale.

Contenu : Analyse des divers genres journalistiques, tels qu'ils sont présentés dans les livraisons courantes des quotidiens et des périodiques. Présentation des concepts majeurs de l'activité journalistique (information, opinion, objectivité, désinformation, intérêt public, etc.). Présentation des spécificités et de l'évolution historique de la presse écrite. Étude du traitement journalistique d'événements particuliers (crises, débats publics, désastres lents, événements politiques, etc.). Réalisation d'un travail d'analyse de discours de presse à l'aide d'outils méthodologiques adaptés.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique [Étudiants actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels) (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 342 DISCOURS DE PRESSE

Objectifs spécifiques

Précisions sur le contenu

Approche pédagogique

Évaluation

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.