

**COM 283 PROJET DE COMMUNICATION
(3 crédits)**

PRÉALABLE : Avoir obtenu 54 crédits dans le baccalauréat en communication, rédaction et multimédia ou en communication appliquée.

Nombre limite : 50 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Intégrer les connaissances en communication appliquée. Développer une pensée stratégique originale et professionnelle en communication. Gérer un projet relié au domaine de la pratique professionnelle en communication. Se familiariser avec différentes pratiques nationales et internationales en communication

Contenu : Mission, mandat, audit, recherche d'informations, analyse stratégique, rapport professionnel, recommandations, gestion de mandat. Industrie des communications. Communication intégrée. Pratique professionnelle. Pratiques d'excellence nationales et internationales

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 283 PROJET DE COMMUNICATION

Précisions sur le contenu

- Sensibiliser les étudiants aux défis de la communication intégrée et aux nouvelles formes de communication.
- Se familiariser avec les principales décisions entourant la réalisation d'un mandat intégré de communication.
- Apprendre à gérer les priorités stratégiques et décisionnelles
- Apprendre quelles sont les étapes essentielles dans l'élaboration d'un mandat intégré de communication appliquée.
- Développer les habiletés de communication orale et écrite.
- Développer une approche professionnelle dans une intervention en communication.

Approche pédagogique

Le cours est constitué d'exposés de l'enseignant, de lectures, d'études de cas, d'ateliers, d'intervention sur le terrain et d'**échanges en classe et sur un forum de discussion** qui formeront le cadre théorique et pratique. Pour atteindre les objectifs définis ci-haut, l'enseignant utilise une combinaison d'exposés théoriques, de discussions de cas et de documents audiovisuels. Ces différents moyens pédagogiques visent à une meilleure compréhension et à une illustration de la matière au programme. Les lectures sont un complément au **travail préalable** de l'étudiant, lequel consiste en la lecture et l'étude de textes sélectionnés et la préparation de cas. La participation de l'étudiant en classe sera essentielle lors de discussions de groupe.

De plus, l'élaboration d'un mandat de communication permettra de vivre une expérience concrète alors que les présentations des étudiant(e)s viseront à augmenter le niveau d'implication des étudiant(e)s face aux sujets traités ainsi qu'à développer la capacité à communiquer efficacement face à un auditoire. De plus, des déplacements sur le terrain sont à prévoir.

Évaluation

- Cas / travaux en classe
- Audit de communication intégrée
- Présentation du mandat intégré de communications
- Travail individuel de session

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.

COM 283 PROJET DE COMMUNICATION