

**COM 271 – ACCOMPAGNEMENT À LA RÉDACTION I  
(1 crédit)**

**ANCIEN SIGLE :** aucun

**PRÉALABLE :** COM128, COM129 et 45 crédits en communication

**Nombre limite :** 15 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

- Objectifs :**
- Développer ses capacités de rédaction en vue d'atteindre un niveau professionnel.
  - Prendre conscience de ses défis à relever et de ses forces à étoffer par rapport à toutes les étapes du processus de rédaction (planification, mise en texte, révision).
- Contenu :**
- Rencontres individualisées avec l'enseignant ou l'enseignante pour présenter des extraits de textes rédigés dans un contexte professionnel, scolaire ou personnel.
  - Défis de rédaction personnalisés.
  - Discussions avec les pairs.
  - Présentation de la démarche liée au portfolio pour alimenter la réflexion sur son processus de rédaction et de réécriture.
- 

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)).

## COM 271 ACCOMPAGNEMENT À LA RÉDACTION I

### Approche pédagogique et précisions sur le contenu

Divisé en quatre modules, le cours sera offert dans une formule pédagogique hybride, principalement en mode asynchrone. Les étudiants et étudiantes pourront compléter les modules à leur rythme en respectant les échéances prescrites. Le déroulement des modules comprendra des rencontres avec l'enseignant ou l'enseignante, des échanges avec les pairs sur un forum de discussion, des défis de rédaction individuels, des réflexions critiques, etc. L'autonomie, le sens des responsabilités, l'organisation et l'ouverture seront des facteurs déterminants pour la réussite du cours.

Dans l'activité COM 271, les étudiants et étudiantes amorceront l'élaboration d'un portfolio. La plateforme privilégiée sera monPortfolio; elle permettra de colliger divers documents produits au fil des trois crédits (ex. : productions textuelles satisfaisantes ou non, réécritures, capsules vidéo, images, extraits de forum, etc.). Pour les étudiants et étudiantes, l'objectif du portfolio est de réfléchir périodiquement à leurs apprentissages, de conserver des traces de leur évolution et de mieux définir leur identité professionnelle en vue de leur entrée sur le marché du travail.

Chacune des rencontres sur Microsoft Teams avec l'enseignant ou l'enseignante sera enregistrée. Ainsi, les échanges pourront être réécoutés au besoin.

### Évaluation

Le degré d'atteinte des cibles de formation sera mesuré au moyen de trois types d'évaluations individuelles.

Les consignes et les critères d'évaluation seront accessibles sur Moodle.

Évaluation	Pond.	Rétroaction
<b>Posture professionnelle</b>	20 %	Sur demande
<b>Contribution aux forums</b>	40 %	En ligne (Moodle)
<b>Portfolio</b>	40 %	
▪ Réécriture d'un extrait	30 %	En ligne (Moodle)
▪ Bilan éclaté	10 %	Sur demande

### Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.